



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan sosiaalirahasto (ESR+)



Elinvoimakeskus

Loppuraportti

11.3.2026 Dnro: EURA 2021/204501/09
02 01 01/2023/ESAELY

Tila: Valmis

Tunnistetiedot

Hankekoodi
S30566

Saapumispäivämäärä
11.3.2026

1. Rahoittava viranomainen

Itä-Suomen elinvoimakeskus

2. Tuensaajan tiedot

Tuen saajan virallinen nimi
Etelä-Savon Koulutus Oy

Y-tunnus
2249317-6

2.1 Seurannan yhteyshenkilö

Etunimi
Paula

Sähköposti
paula.kaukorinne@esedu.fi

Sukunimi
Kaukorinne

Puhelinnumero
+358447115678

3. Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
DigiMatkailu - digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla

Toimintalinja
4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erytystavoite
4.2. Uutta osaamista työelämään

4. Tiivistelmä

Hankkeen tulosten julkinen tiivistelmä. Mitä tavoiteltiin ja miten siinä onnistuttiin?

Hankkeen tavoitteena oli vahvistaa matkailu-, tapahtumatuotanto- ja luovien alojen pienyrittäjien digitaalista ja tekoälyyn liittyvää osaamista. Lisäksi tavoitteena oli tukea yritysten liiketoiminnan kehittämistä tekoälyn ja digiratkaisujen avulla, lisätä verkostoitumista, tuottaa työelämälähtöistä verkkokoulutustarjontaa ja siihen liittyviä osaamismerkkejä sekä vahvistaa opetushenkilöstön digipedagogista osaamista.

Hankkeen aikana osaamista vahvistettiin merkittävästi. Yrittäjille toteutettiin 23 koulutusta, työpajoja ja ohjausta sekä laadittiin Tekoälyopas. Yritysten käytännön työn tueksi luotiin yhdeksän ChatGPT-alustalla toimivaa tekoälyagenttia. Verkostoitumista lisättiin järjestämällä kolme verkostoitumistilaisuutta, joka vahvisti yhteistyötä alueen yritysten ja koulutuksen järjestäjän välillä.

Yrityksille tarjottiin tukea liiketoiminnan kehittämiseen, ja osa hyödynsi tekoälyä liiketoimintasuunnitelmien laadinnassa. Moni yritys vahvisti erityisesti markkinoinnin ja sisällöntuotannon osaamistaan hankkeen koulutusten avulla.

Hankkeessa kehitettiin myös viisi työelämälähtöistä verkkokurssia, joiden suunnittelussa hyödynnettiin työelämän näkemyksiä, pilotoinneista saatuja tuloksia ja tutkintouudistuksia. Kurssit tukevat ammatillista koulutusta ja jatkuvaa oppimista. Lisäksi luotiin osaamismerkkipolku ja osaamismerkkejä, jotka nousivat sekä työelämän että opiskelijoiden tietoisuuteen osaamisen todentamisen välineinä.

Opetushenkilöstön osaamista vahvistettiin järjestämällä digi- ja tekoälykoulutuksia, työpajoja ja henkilökohtaista ohjausta. Opettajille luotiin kuusi Copilot-pohjaista agenttia opetuksen ja suunnittelun tueksi. Tekoälyn perusteiden koulutuksiin osallistui 115 opiskelijaa.

Hanke saavutti tavoitteensa kokonaisvaltaisesti. Se lisäsi merkittävästi alueen digitaalisia ja tekoälytaitoja, tuki yritysten käytännön kehittämistyötä ja tuotti uutta työelämälähtöistä koulutusta. Samalla hanke vahvisti Etelä-Savon Koulutus Oy:n opetuksen ajantasaisuutta ja työelämälähtöisyyttä sekä toi konkreettisia tekoäly- ja digiratkaisuja matkailun ja luovien alojen yrityksiin.

Hankkeen tulosten julkinen englanninkielinen tiivistelmä

The aim of the project was to strengthen the digital and artificial intelligence skills of small entrepreneurs in the tourism, event production, and creative industries. In addition, the aim was to support the development of business operations through artificial intelligence and digital solutions, increase networking, produce work-oriented online training and related competence badges, and strengthen the digital pedagogical skills of teaching staff.

During the project, skills were significantly strengthened. Twenty-three training sessions, workshops, and guidance sessions were held for entrepreneurs, and an AI guide was created. Nine AI agents operating on the ChatGPT platform were created to support the practical work of companies. Networking was increased by organizing three networking events, which strengthened cooperation between companies in the region and the training provider.

Companies were offered support for business development, and some used artificial intelligence in the preparation of their business plans. Many companies strengthened their marketing and content production skills in particular through the project's training courses.

The project also developed five work-oriented online courses, which were designed based on insights from working life, results from pilot studies, and degree reforms. The courses support vocational education and continuous learning. In addition, a competence badge path and competence badges were created, which became known to both working life and students as tools for verifying competence.

The skills of teaching staff were strengthened by organizing digital and artificial intelligence training, workshops, and personal guidance. Six Copilot-based agents were created for teachers to support teaching and planning. A total of 115 students participated in training on the basics of artificial intelligence.

The project achieved its objectives comprehensively. It significantly increased digital and artificial intelligence skills in the region, supported practical development work in companies, and

produced new work-oriented training. At the same time, the project strengthened the relevance and working life orientation of Etelä-Savon Koulutus Oy's teaching and brought concrete AI and digital solutions to companies in the tourism and creative industries. with the help of.

Missä hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja tuotokset ovat julkisesti saatavilla?

Hankkeen tulokset ja tuotokset ovat saatavilla Etelä-Savon Koulutus Oy:n julkisilla internetsivustolla <https://esedu.fi/tietoa-meista/hankkeet/digimatkailu-digitaalisuus-ja-tekoaly-matkailualalla/>. Hankkeessa tuotetut verkkomateriaalit on ladattu Avointen oppimateriaalien kirjastoon <https://aoe.fi/#/etusivu>.

5. Toteutus ja tulokset

Saavutettiin hankesuunnitelmassa esitetty kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia?

Hankkeessa saavutettiin hankesuunnitelmassa esitetty kohderyhmä mikroyrittäjät, oppilaitoksen opettajat ja välillisesti oppilaitoksen opiskelijat.

Miten kohderyhmä koki hankkeen? Millaista palautetta kohderyhmältä on saatu?

Hankkeen toimintaa on arvioitu osallistujapalautteen avulla. Kysely lähetettiin 30 yrittäjälle, vastauksia saatiin 4. Kyselyn mukaan osallistujat olivat osallistuneet hankkeen koulutuksiin kaksi tai useamman kerran. He saivat koulutuksista uutta tietoa tekoälytyökaluista ja ideoita liiketoiminnan kehittämiseksi. Kyselyssä mainittiin, että yrittäjä on tehostanut liiketoimintaa käyttöönsä ottamiensa tekoälysovellusten avulla. Yrittäjiltä saadun suullisen palautteen perusteella yrittäjät ovat saaneet hyödyllistä tietoa ja osaamista hankkeen avulla. Hanke on onnistunut myös herättämään kohderyhmässä kiinnostusta tekoälyä ja digitaalisuutta kohtaan sekä rohkaissut kokeilemaan erilaisia tekoälysovelluksia ja digitaalisia työkaluja. Hankkeen toimintaa arviointiin myös ohjausryhmälle lähetetyn kyselyn avulla. Vastauksia saatiin 1. Vastaajan mukaan hankkeen tavoitteet olivat erittäin ajankohtaisia ja hanke on edennyt tavoitteiden mukaisesti.

Hankkeessa tehdyn itsearvioinnin mukaan hanketoimijat olivat tyytyväisiä hankkeen tavoitteiden toteutumiseen ja työskentelyyn.

Muuttuiko hankkeen aiottu maantieteellinen alue? Jos muuttui, niin miten?

Ei muuttunut.

Miten hanke vastasi hankesuunnitelmassa esitettyyn kehittämistarpeeseen? Ilmenikö toteutuksen aikana uusia kehittämistarpeita?

Hanke vastasi pääosin hankesuunnitelmassa esitettyyn kehittämistarpeeseen. Tekoälyn käyttöönotto samanaikaisesti hanketoiminnan käynnistymisen kanssa toi esiin huomattavan tarpeen tekoälyosaamiselle. Toimijoilla eikä kohderyhmän henkilöillä ei ollut siihen aikaisempaa osaamista.

Miten hankesuunnitelmassa esitetyt laadulliset tavoitteet toteutuivat?

Hanke vastasi seuraaviin laadullisiin tavoitteisiin:

TP1: Osaamisen vahvistaminen

Hanke vahvisti matkailu-, tapahtumatuotannon - ja luovilla aloilla toimivien pienyrittäjien, mikroyrittäjien henkilöstön sekä Esedun opetushenkilöstön ja opiskelijoiden tekoäly- ja digiosaamista. Hanketoimijat perehtyivät tekoälyyn ja sen käytön periaatteisiin ja lukuisiin tekoälysovelluksiin kartoittaen yrittäjien liiketoimintaan soveltuvia tekoälysovelluksia. Lisäarvona voidaan todeta hanketoimijoiden saaneen arvokasta tekoälyosaamista perehtyessään tekoälyyn ja osallistuessaan tekoälykoulutuksiin hankkeen aikana. Tämä arvokas pääoma jaettiin yrittäjille koulutusten ja tapahtumien muodossa.

Yrittäjien tekoällyn käytön tueksi ja käytön motivoimiseksi luotiin Tekoälyopas mikroyrittäjille (ladattu julkisesti AOE:n kirjastoon ja hankkeen kotisivuille). Yrittäjille järjestettiin heidän tarpeistaan nousseita tekoälyyn ja digitaalisuuteen liittyviä tapahtumia ja koulutuksia yhteensä 23 kappaletta. Koulutusten materiaalit ovat saatavilla hankkeen kotisivuilla. Yrittäjien tekoälyosaamista edistettiin luomalla yrittäjien käyttöön 9 ChatGPT alustalla toimivaa tekoälyagenttia. MyGPT I. agentit ovat; Tapahtumasuunnitteluagentti, Innovaatiosparraaja, Markkinointiavustaja, Yrittäjyysmentori, LiiketoimintasuunnitelmaSparraaja, Kirjoitusvalmentaja, Kasvuvalmentaja, Someavustaja ja Asiakaspalveluvalmentaja.

Tavoitteena oli lisätä keskinäistä yhteistyötä ja verkostoitumista pienyrittäjien välillä ja vahvistaa vuoropuhelua koulutuksen järjestäjän ja yritysten välillä. Verkostoitumisen vahvistamiseksi yrittäjille järjestettiin kolme erillistä verkostoitumistilaisuutta. Tilaisuuden teemat oli valittu etukäteen tekoällyn tai digitaalisuuden teemoista. Tilaisuuksien tarkoitus oli tarjota yrittäjille mahdollisuus tutustua toisiinsa. Myös hankkeen tarjoamat koulutukset järjestettiin etenkin aluksi verkostoitumisen mahdollistamiseksi sekä lähi- että online tapaamisina. Vuoropuhelu hankkeen kohderyhmäalojen työelämän kanssa laajeni hankkeen aikana. Työelämän näkemystä mm. matkailualan koulutuksen kehittämiseen kartoitettiin sekä työelämän näkökulmaa verkkokoulutustarjonnan kehittämiseksi kartoitettiin.

TP2: Liiketoiminnan kehittäminen

Hankkeessa tarjottiin mahdollisuus mukana oleville yrittäjille osallistua liiketoiminnan kehittämissuunnitelman laatimiseen tekoälyä ja digitaalisuutta hyödyntäen. Vaikka vain viisi yritystä halusi liiketoiminta suunnitelmaan paneutumista, hyötyivät useat yritykset koulutuksista, jotka käsitelivät tekoällyn ja digitaalisuuden hyödyntämistä markkinointiviestinnässä ja sisällöntuotannossa.

TP3: Koulutustarjonnan ja pedagogiikan kehittäminen

Hankkeen tavoitteena oli kehittää työelämälähtöistä alueen tarpeisiin vastaavaa ja viimeistä teknistä kehitystä vastaavaa verkkokoulutustarjontaa. Työelämän näkemyksiä kuunneltiin jokaisessa tilaisuudessa ja koulutuksessa. Alueen tarpeista nousi esille paikallisesti tarjottavat verkkokurssit Päämajan osaaja ja Sydän Saimaalla GeoPark, jotka tuotettiin hankkeen aikana. Virtuaaliopastuksen suunnittelu ja toteutus nousi mielenkiintoisena aiheena hankkeessa tuotettavaksi verkkokurssiksi. Hankkeen aikana tuotettiin työelämän osaamisen vahvistamiseksi ja pienyrittäjille tarjottavaksi Tekoällyn hyödyntäminen työprosessissa ja Digikyvykkyyden edistämisen verkkokurssit. Kurssit ovat hyödynnettävissä myös Esedun opetustarjonnassa nyt ja tulevaisuudessa.

TP4: Osaamismerkkien luominen

Opetushenkilöstön osaamista kehitettiin osaamismerkkiosaamisella. Aluksi perehdyttiin osaamismerkkien taustalla oleviin sovelluksiin ja hankittiin osaamismerkkeihin liittyvää osaamista hanketoimijoille. Osaamismerkkeihin liittyvän osaamisen edistämiseksi hankkeessa kehitettiin ns. osaamismerkkipolku, joka mallintaa osaamismerkkien kehittämistä Esedulla. Hankkeesta annettiin tukea 22 osaamismerkkien valmisteluun. Valmistuneita osaamismerkkejä pilotoitiin työelämän verkostoissa. Näitä merkkejä myönnettiin työelämän edustajille ja opiskelijoille kauden aikana 80 merkkiä. Näin tietoisuus osaamismerkeistä levisi myös työelämään. Hankkeessa tuotettuihin verkkokursseihin (5 kurssi) valmistettiin valmistettiin 8 osaamismerkkiä. Osaamismerkit suunniteltiin jaettavaksi tutkinnon osaa pienempinä kokonaisuuksina. Niiden myöntäminen jäi vuodelle 2026.

TP5: Opetushenkilöstön ja opiskelijoiden osaamisen vahvistaminen

Opetushenkilöstön osaamista tekoällyn ja digitaalisuuden osaamista kehitettiin. Tekoällystä erityisesti kiinnostuneille opettajille Tekoälyosaamista edistettiin ketterän oppimisen mallilla yhteensä kuusi kertaa. Opetushenkilöstön tekoäly- ja digiosaamista edistettiin tarjoamalla henkilöstölle koulutusta mm. tekoällyn perusteista ja tekoälyagenteista. Opettajien käyttöön

luotiin kuusi Copilot tekoälyagenttia. Lisäksi koulutusta järjestettiin Moodlen digitaalisten työkalujen käytöstä. Hanketoimijat ohjasivat opettajia digitaalisten työkalujen haasteissa koko hankkeen aikana. Osaamismerkkiosaamisen ja laatimisen tueksi henkilökunnalle järjestettiin osaamismerkki työpajoja yhteensä 4 kertaa. Yksittäisten opettajien digitaitoja edistettiin tarpeen mukaan. Opettajien perehdyttämisen tueksi valmisteltiin Esedun Digimaisema, joka kertoo Esedulla käytössä olevista digitaalisista työkaluista. Opiskelijoille järjestettiin tekoälyn perusteet koulutusta. Koulutuksiin osallistui yhteensä 115 opiskelijaa. He eivät kirjautuneet hankkeen osallistujiksi.

Yhteenveto:

Hankkeen tavoitteisiin vastaaminen tarjosi pienyrittäjille uusia mahdollisuuksia ja osaamista sekä oppilaitokselle parempaa koulutuksen laatua ja työelämälähtöisyyttä. Etenkin pienten matkailu-, tapahtumatuotanto- ja luovien alojen yrittäjien tekoälyyn ja digitaalisuuteen liittyvä osaaminen kasvoi. Opetushenkilöstön tekoäly osaaminen ja digipedagogiset taidot lisääntyivät. Opiskelijoiden ymmärrys tekoälystä lisääntyi. Kaikki osapuolet hyötyivät verkostoitumisesta, osaamisen kasvusta ja uusista tekoäly ja digitaalisista ratkaisuista. DigiMatkailu - Tekoäly ja digitaalisuus matkailualalla -hanke vastasi hankkeen erityistarpeeseen ja toi uutta osaamista työelämään niin yrittäjille kuin Esedun henkilökunnallekin.

Valitse hankkeen laadullisten tavoitteiden toteutumista kuvaava vaihtoehto

Tavoitteet saavutettiin

Minkä muutoksen hanke on tuonut hankesuunnitelmassa kuvattuun lähtötilaan?

Pienyrittäjien ja opettajien sekä myös opiskelijoiden tekoäly- ja digiosaaminen nousi merkittävästi. Yrittäjät, oppilaitoksen henkilöstö ja opiskelijat saivat konkreettisia valmiuksia hyödyntää tekoälyä ja digitaalisuutta omassa työssään. Yrittäjät tutustuivat toisiinsa, yhteistyö lisääntyi ja vuoropuhelu oppilaitoksen ja yritysten välillä vahvistui. Työelämän tarpeet huomioitiin koulutusten suunnittelussa. Yritykset saivat konkreettisia työkaluja ja osaamista liiketoiminnan kehittämiseen, mikä paransi niiden kilpailukykyä ja näkyvyyttä. Koulutustarjonta monipuolistui ja vastaa paremmin alueen ja työelämän tarpeisiin. Opetuksen laatu ja ajantasaisuus paranivat. Osaamismerkkit toivat näkyväksi osaamisen ja tukevat jatkuvaa oppimista sekä työelämässä että oppilaitoksessa. Opetushenkilöstön ja opiskelijoiden osaaminen kasvoi, ja oppilaitos pystyy tarjoamaan ajantasaista ja työelämälähtöistä opetusta.

Päästiinkö toteutuksessa suunnitelmassa esitettyihin määrällisiin tavoitteisiin (indikaattorilukemat)? Mistä mahdolliset erot johtuvat?

Hankkeessa päästiin määrällisiin tavoitteisiin osittain, osa indikaattorilukemista toteutui ja jopa ylittyi, mutta kaikkia indikaattorilukemia ei täysin tavoitettu.

Hankkeessa saavutettiin suunnitelmassa esitetty kohderyhmä. Hankkeen tavoitteena oli saavuttaa 30 yrittäjää. Hankkeen toiminnassa oli mukana yhteensä 63 mikroyrittäjää, joista 23 täytti sekä aloitusvaiheen että lopettamisvaiheen lomakkeen. Lisäksi hankkeen toiminnassa oli mukana muina kohderyhminä opettajat ja opiskelijat, joita saavutimme yhteensä 75 henkilöä. Heistä 75 täytti sekä aloittamis- ja lopettamisvaiheen lomakkeet. Osa hankkeeseen osallistuneista yrittäjistä ei halunnut kirjautua Eura järjestelmään tai antaa henkilötietojaan järjestelmään. Syynä tähän saattoi olla luottamuksen puute erilaisiin tietoa kerääviin järjestelmiin ja pelko tietosuojarikosten yleistyessä.

Hankkeen tavoitteena oli myöntää 30 osaamismerkkiä hankkeen tuottamien verkkokurssien suorittamisesta. Hankkeen tuottamille verkkokursseille laadittiin 8 osaamismerkkiä. Koska verkkokurssien loppuun saattaminen viivästyi, jää osaamismerkkien suorittaminen vuodelle 2026. Hankkeen aikana laadittiin osaamismerkkien laatimisen toimintamalli, jolloin hankkeen avulla valmistui 22 muuta osaamismerkkiä. Niitä myönnettiin hankkeen loppuun mennessä 80 kappaletta.

Hankkeen tavoitteena oli toteuttaa 10-15 kehittämissuunnitelmaa yrittäjien kanssa. Kehityssuunnitelman halusi ainoastaan viisi yrittäjää. Yrittäjille tarjottiin kehittämissuunnitelman tekemisen mahdollisuutta kaikissa tapahtumissa sähköpostiviestinnässä, syytä haluttomuuteen on vaikea arvailla.

Hankesuunnitelmassa mainittiin tavoitteeksi pilotoida 6-15 kpl erilaisia koulutuksia, joista 1-5 tulisi vastata työelämän tarpeisiin ja 5-10 vastasi tutkinnon osaa pienempiä kokonaisuuksia. Hankkeessa tuotettiin yrittäjille työelämän tarpeet huomioiden 23 erilaista koulutusta. Hankkeessa tuotettiin 5 tutkinnon osaa pienempää kokonaisuutta. Toteutuksista kaksi (Sydän Saimaalla GeoPark ja Päämaja osaaja) ovat paikallisesta tarpeesta nousseita ja työelämän näkökulmaa huomioivia verkkokursseja. Kursseihin on kytketty aiheen osaamismerkki. Tuotetusta verkkokurssista Virtuaaliopastuksen suunnittelu ja toteutus voidaan palastelemaan kolme tutkinnon osaa pienempää kokonaisuutta; Virtuaaliopastuksen suunnittelu, toteutus ja arviointi. Näistä tutkinnon osaa pienemmistä kokonaisuuksista opiskelijan on mahdollista saada osaamismerkki. Suoritettuaan kaikki kolme osaamismerkkiä, myönnetään opiskelijalle Virtuaaliopastuksen tuottajan mega-osaamismerkki. Näiden verkkokurssien sekä Tekoälyn hyödyntäminen työyhteisössä ja Digikyvykkyyden (joissa myös osaamismerkki) tuottaminen kehitti matkailualan opetustarjontaa sekä toi yrittäjille mahdollisuuden suorittaa yksittäisiä tutkinnon osia oman osaamisen vahvistamiseksi .

Valitse hankkeen määrällisten tavoitteiden (indikaattorilukemat) toteutumista kuvaava vaihtoehto

Tavoitteet saavutettiin

Mikäli hankkeessa oli sellaisia osallistujia, joita ei raportoitu indikaattoreina, kerro paljonko osallistujia oli ja mistä syystä tietoja ei voitu raportoida.

Hankkeen tavoitteena oli saavuttaa 30 yrittäjää ja 75 muuta henkilöä. Hankkeen toiminnassa oli mukana yhteensä 58 mikroyrittäjää. Heistä 32 täytti sekä aloitusvaiheen että lopettamisvaiheen lomakkeen. Lisäksi hankkeen toiminnassa oli mukana muina kohderyhminä opettajat ja opiskelijat, yhteensä 258 henkilöä. Heistä 110 täytti sekä aloittamis- ja lopettamisvaiheen lomakkeet. Osa hankkeeseen osallistuneista henkilöistä ei halunnut kirjautua Eura järjestelmään tai antaa henkilötietojaan järjestelmään. Syynä tähän saattoi olla luottamuksen puute erilaisiin tietoa kerääviin järjestelmiin ja pelko tietosuojarikosten yleistyessä.

Arvioi, miten asetetut määrälliset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta

Hyvin

Perustele, miksi asetetut määrälliset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta arvioimallasi tavalla

Hankkeen määrälliset tavoitteet olivat selkeät. Alussa saimme vaikutelman, että yrittäjiä koskevaa tavoitemäärää on mahdotonta saada täyteen, mutta huolestuttiin aiheettomaksi.

Miten hankesuunnitelmassa esitetyt, yleisesti hyödynnettävät tulokset ja vaikutukset toteutuivat? Saavutettiinkö sellaisiakin tuloksia ja vaikutuksia, joita ei esitetty hankesuunnitelmassa?

Yrittäjille suunnattujen koulutusten materiaalit jäivät yrittäjien käyttöön. Hankkeessa kehitetyt verkkomateriaalit jäivät oppilaitoksen opetustarjontaan. Myös yrittäjät pystyvät suorittamaan valmistuneita verkkokursseja joko kokonaisina tutkinnon osina tai tutkinnon osia pienempinä kokonaisuuksina. Tuotetut verkkomateriaalit kehittävät työelämälähtöistä, nykyaikaista ja alueen tarpeita vastaavaa matkailualan verkkokoulutusta, joka hyödyntää uusinta teknologiaa mm. tekoälyä ja perustutkintojen uudistumista. Verkkomateriaaleihin kiinnitetyt osaamismerkki otettiin käyttöön ja kytkeytyvät osaksi Esedun normaaliin koulustarjontaan. Osaamismerkki edistävät osaamisen näkyväksi tekemisen käytänteitä ja on hyödynnettävissä esim. työnhaun prosesseissa. Osaamismerkki ovat julkisesti nähtävillä Open Badge Factory alustalla.

Hankkeen toiminta lisäsi tekoälyn ja digitaalisten ratkaisujen kokeilemistä kaikissa kohderyhmissä. Etenkin tekoälyn hyödyntäminen ja luova soveltaminen lisääntyi. Hankkeessa toteutettujen tapaamiset ja koulutukset (toteutuksen paikan päällä ja verkossa) mahdollistivat yritysverkostojen, yhteistyön ja vertaistuen muodostumisen. Hankkeen koulutukset ja kehittämissuunnitelmat tuottivat yrityksille laadukkaampaa markkinointiviestintää, parempia digitaalisia palveluja sekä mahdollisesti modernimpia palvelukonsepteja. Yhteistyö yritysten kanssa rakensi pitkäjänteistä yhteistyötä Esedun ja yritysten välille.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen? Valitse vaihtoehto toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen.

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaali-toiminnassa

Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

Hankkeesta tiedotettiin Esedun kotisivujen hankesivustolla <https://esedu.fi/tietoa-meista/hankkeet/digimatkailu-digitaalisuus-ja-tekoaly-matkailualalla/>, Etelä-Savon matkailualan verkostoissa ja ottamalla yhteyttä Etelä-Savon alueen kuntien matkailupalveluihin ja matkailualan verkostoihin. Hankeen toiminnasta kerrottiin Esedun Facebook ja LinkedIn somepostauksissa. Hankeen toimijat tekivät verkosto yhteistyötä Digiportaati II -, Digikyvykyys II - ja EQVET -hankkeen (OPH) kanssa. Hankkeen toimintaa ja tuloksia esiteltiin Otavan opiston Tekoäly valmentaja koulutuksessa, jossa osallistujia oli ammatillisista oppilaitoksista ympäri Suomen, Itä-Suomen ja Lapin yliopistot, AOE:n kirjasto (tekoälyopas ja verkkomateriaalit ladattu) ja AMKE ry:n seminaarissa. Hankkeen aikana lähetettiin useita lehdistötiedotteita. Hankkeen toiminnasta kirjoitettiin artikkeli Pieksämäki lehteen tammikuussa 2024 ja Puumala lehteen marraskuussa 2025.

Toteutuiko hankkeen aikana ennakoituja tai muita riskejä ja miten niihin reagoitiin?

Hankkeen keskeiseksi riskiksi nousi yrittäjien sitoutuminen hankkeen toimintaan. Haastetta lievennettiin kohdentamalla viestintää erityisesti mukana oleville mikroyrittäjille. Hankkeen aloitus- ja lopetusvaiheen lomakkeiden täyttäminen osoittautui kuitenkin vaikeaksi. Yrittäjät epäröivät antaa tietojaan vieraisiin järjestelmiin, ja järjestelmien tietoturva herätti epäilyksiä. Lopetusvaiheen lomakkeiden alhainen vastausaste saattoi selittyä myös yrittäjien vähentyneellä kiinnostuksella tai muiden kiireiden priorisoinnilla.

Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Ilmoita myös yhteystiedot.

Hankkeen aineisto säilytetään ja arkistoidaan seuraavasti:
Etelä-Savon Koulutus Oy: Päätearkisto,
Otavankatu 4, 50100 Mikkeli.
Yhteyshenkilö Riitta Parkkinen
Otavankatu 4, 50100 Mikkeli,
riitta.parkkinen@esedu.fi
puh: 044 7115600

Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten?

yhteistyötä Digiportaati II -, Digikyvykyys II - ja EQVET -hankkeen (OPH) kanssa. Lisäksi hanke teki yhteistyötä KETTU -Kestävää tulevaisuutta tulevaisuuden työtä uudella osaamisella - ja Veto- ja pitovoimaa sotealalla -hankkeiden kanssa.

6. Horisontaaliset periaatteet

EU:n perusoikeusasiakirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvo toteutui hankkeessa?

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke toimi sukupuolisesti tasa-arvoisesti, mitään sukupuolta korostamatta tai väheksymättä

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan, erityisesti saavutettavuus työvälineiden käytössä ja esteettömyys työtiloissa

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen materiaaleissa pyrittiin tekemään selkeitä ja selkeää viestintää hyödyntäen.

Turvalliset työolot

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen toiminta huomioi toiminnassaan tietoturvan.

Syrjäntäkielto kaikelle syrjinnälle

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen toiminnassa toteutui syrjäntäkielto kaikelle syrjinnälle.

Henkilötietojen suoja

Selvästi myönteistä vaikutusta

Henkilötieto suojaan suhtauduttiin vakavasti ja tietosuojaa noudattaen.

Ympäristönsuojelu

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen tapaamisiin ja koulutuksiin oli mahdollista osallistua lähitoteutuksen lisäksi myös verkon välityksellä.

Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys**Luonnonvarojen käytön kestävyys**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen toiminnan tekoälyn, digitaalisten työkalujen ja tietokoneiden käyttö kuormittaa jonkin verran luonnonvaroja eikä näin ollen tue ekologista kestävyyttä parhaalla mahdollisella tavalla.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Verkostotapaamiset vähensivät hiilidioksidipäästöjä.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Ei vaikutusta.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Mahdollisesti vähäisesti.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotettu Sydän Saimaalla GeoPark perehtyy Saimaan alueen geologiseen monimuotoisuuteen.

Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen materiaalit ovat pääosin digitaalisessa muodossa.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Ei myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Mukana olleiden yrittäjien, Esedun henkilökunnan ja opiskelijoiden osaamisen kehittyminen on tekijä, joka omalta osaltaan mahdollisesti vahvistaa matkailualan vetovoimaisuutta ja vaikuttaa paikallisen elinkeinorakenteen kestäväan kehittämiseen.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen tuotteet ja palvelut olivat aineettomia ja kohdistuivat osaamisen kehittämiseen.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana matkustettiin yhteiskuljetuksella mm. Porvooseen ja Tampereelle. Verkstopalavereja pidettiin verkon välityksellä.

Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotetut verkkokurssit Päämaja osaaja ja Sydän Saimalla Geopark vahvistavat osallistujien paikallista kulttuuritietämystä.

Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotetut verkkokurssit Päämaja osaaja ja Sydän Saimalla Geopark vahvistavat osallistujien paikallista ympäristöosaamista.

Lisätiedot

DM-hanketta ja sen tuloksia esiteltiin Etelä-Savon DigiHubit -tapahtumassa, jonka teemana oli "Kuinka digitaalisuus käännetään kasvuksi liiketoiminnassa". Esillä oli hankkeen tuottamat tekoälyyn ja digitaalisuuteen liittyvät koulutukset, yrittäjille tarjotut kehittämissuunnitelmat sekä yrittäjille laaditut tekoälyagentit.

Hanke osallistui myös Opetushallituksen Co-Development Workshop on Quality Assurance in Digital Learning Environments -verkoston toimintaan. Verkoston tavoitteena on kehittää opettajien ja oppilaitosten digitaalista osaamista kansainvälisesti. Yrittäjille suunnatut tekoäly ja digitaalisuuteen liittyvät koulutukset sekä tekoälyagentit herättivät osallistujien mielenkiinnon.

Hankkeen etenemistä ja tuloksia esiteltiin Amke ry:n webinaarissa, jossa tuotiin esiin, miten hanke on tukenut tekoälyn käyttöönottoa oppilaitoksessa.

Lisäksi hankkeen toimintaa esiteltiin laajasti Tekoälyvalmentaja-koulutuksessa syksy 2024 – kevät 2025, jossa mukana oli eri oppilaitosten edustajia.

Hankkeesta julkaistiin kaksi artikkelia alueellisissa medioissa:

Pieksämäki-lehti 21.11.2024: "Tekoäly mahdollistaa uudenlaisen tekemisen"

Puumala-lehti 19.11.2025: "Esedun hanke pienyrittäjille tarjosi eväät digiloikkaan"

Hankkeesta tiedotettiin aktiivisesti matkailualan verkostojen kautta. Verkostoihin kuuluivat mm. Etelä-Savon viralliset matkailualan verkostot, Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy, Visit Savonlinna / Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Etelä-Savon kuntien matkailualan viranhaltijat sekä alueen pienyrittäjien verkostot.

Hankkeesta viestittiin myös sosiaalisessa mediassa Esedun kanavissa. LinkedInissä, Instagramissa ja Facebookissa julkaistiin hankkeen aikana yhteensä 28 somepostausta.

Vakuutukset

Tuen saaja vakuuttaa loppuraportin sisältämät tiedot oikeiksi.

Allekirjoitukset

11.3.2026 14:11

Laura Johanna Vanttinen
Hankepäällikkö

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 -järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Artikkeli_Puumalalehdess__19.11.2025.pdf	Lehtiartikkeli hankkeesta Puumala-lehdessä.	
Itsearviointilomake_muokattu_2__1_.pdf	Hankkeen itsearviointilomake	
Osaamismerkkit.pdf	Kuvaus osaamismerkeistä	
DigiMatkailu_esite__3_.pdf	Digimatkailu-hankkeen esite	
Digimatkailu_yrittajan_polku__3_.pdf	Kuvaus yrittäjän osaamispolusta	
Juliste_A3_DigiMatkailu.pdf	Juliste A3	
Julkaisut_AOE_n_kirjastossa.pdf	Julkaisut avointen oppimateriaalien (AOE) kirjastossa	
Somessa_julkaistut.pdf	Kuvakaappaukset somejulkaisuista	

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Julkaistu_artikkeli_P ieks_m_ki_lehdess_.pdf	Julkaistu artikkeli Pieksämäki-lehdessä	