



Mikroyrittäjän tekoälyopas

DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla





Mikroyrittäjän tekoälyopas

Oppaan tekijät

Jukka Haimilahti
Paula Kaukorinne
Lauri Puttonen
Kristina Ström
Matti Vesterinen

DigiMatkailu

Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla

1.1.2024 – 31.12.2025



Sisältö ja johdanto

Sisältö

- 1 Tekoälyn perusteet
- 2 Kehotemuotoilu, tekstin tuottaminen ja kielikäännökset
- 3 Kuvien tekeminen tekoälyn avulla
- 4 Somesisällön tuottaminen tekoälyavusteisesti
- 5 Lähteet

Johdanto

Tekoäly on nopeasti kehittyvä teknologia, joka tarjoaa mikroyrittäjille uusia mahdollisuuksia tehostaa liiketoimintaansa ja parantaa kilpailukykyään. Tämä opas on suunniteltu auttamaan sinua ymmärtämään generatiivisen tekoälyn perusteet ja hyödyntämään sitä käytännön tasolla yrityksesi arjessa.

Tämän oppaan tavoitteena on tarjota käytännönläheisiä neuvoja ja työkaluja, joiden avulla voit ottaa tekoälyn osaksi yrityksesi päivittäistä toimintaa. **Opasta voi käyttää ilman tekijänoikeus-rajoituksia, muistathan kuitenkin mainita tekijät.**

Olitpa sitten vasta-alkaja tai jo perehtynyt tekoälyyn, tämä opas auttaa sinua hyödyntämään sen tarjoamia mahdollisuuksia tehokkaasti ja vastuullisesti.

Oppaan ensimmäisessä osassa käsitellään tekoälyn käytön perusteita, tarjoten selkeän kuvan siitä, mitä tekoäly on ja miten se voi palvella yritystäsi. Toisessa osassa syvennyttään kehotemuotoiluun sekä tekstin tuottamiseen ja kielikäännöksiin tekoälyn avulla, mikä voi helpottaa viestintää ja markkinointia.

Kolmannessa osassa syvennyttään tekoälyn käyttöön kuvamateriaalien muokkaamisessa ja tuottamisessa, mikä voi säästää aikaa visuaalisen sisällön luomisessa. Neljännessä osassa keskitytään somesisällön tuottamiseen tekoälyavusteisesti. Kokeile rohkeasti tekoälyä, se voi vastuullisesti käytettynä säästää aikaa ja voimavarojasi yrittäjänä.

Tekoälyn perusteet



Mitä yrittäjän on hyvä tietää tekoälystä?

Tekoäly (AI) on teknologia, joka auttaa järjestelmiä tekemään tehtäviä, jotka vaativat normaalisti ihmismäistä ajattelua, kuten päätöksentekoa, ongelmanratkaisua ja oppimista.

Uudet generatiiviset ja multimodaaliset mallit ymmärtävät tekstiä, kuvia, ääntä ja videoita samassa käyttöliittymässä.

Käytännössä tekoäly hyödyntää kehittyneitä algoritmeja, koneoppimista ja valtavia tietomääriä (dataa). Sen avulla voidaan tehdä ennusteita, löytää trendejä ja kehittää ratkaisuja erilaisiin tarpeisiin.

Tekoälyn nopean kehityksen taustalla ovat

- ✓ **Datan määrän kasvu:** Nykyään tietoa kerätään lähes kaikesta.
- ✓ **Laskentatehon parantuminen:** Nopeammat tietokoneet mahdollistavat suurempien ja monimutkaisempien ongelmien ratkaisun.
- ✓ **Uudet algoritmit:** Kehitystyö on tuottanut älykkäämpiä ja tehokkaampia tapoja käsitellä dataa.

Tekoäly voi toimia tukiälynä eli luonnostelijana, mutta ihmisen vastuulla on aina tarkistaa faktat, lähteet, äänensävy, oikeellisuus ja brändinmukaisuus.

Tekoälyn nopean kehityksen taustalla ovat

1

**Datan määrän
kasvu**

2

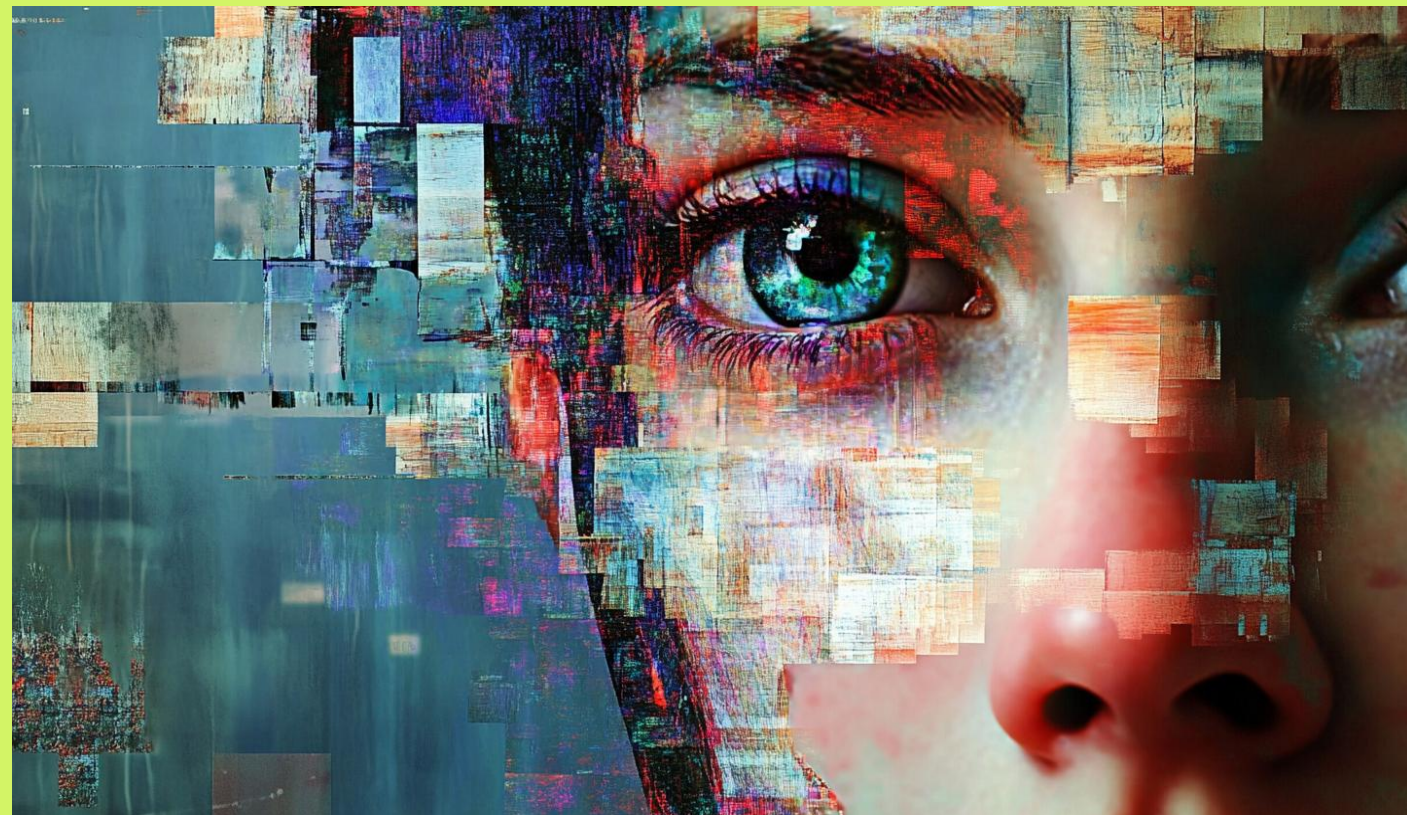
**Laskentatehon
parantuminen**

3

Uudet algoritmit

Peruskäsitteet

lyhyesti



Data on tallennettua tietoa, kuten numeroita, kuvia tai tekstiä, jota voidaan hyödyntää päätöksenteossa.

Algoritmi kertoo, miten tietty tehtävä suoritetaan vaihe vaiheelta kohti haluttua lopputulosta.

Koneoppimisella tarkoitetaan prosessia, jossa tietokone oppii datasta tekemään päätöksiä. Esimerkiksi koneoppiminen voi auttaa tunnistamaan roskapostin tai erottamaan kissan kuvasta.

Generatiivinen tekoäly on yksi uusimmista läpimurroista.

Tämä teknologia voi luoda uutta sisältöä, kuten tekstejä, kuvia, ääniä tai videoita, perustuen sille opetettuun dataan.

Yrittäjä voi käyttää generatiivista tekoälyä mm. verkkosivujen sisällön tuottamiseen, materiaalien luomiseen tai jopa tuotteiden prototyyppien suunnitteluun.



Lainsäädäntö – suoja käyttäjää ja liiketoimintaa

Vastuullinen tekoälyn käyttö edellyttää läpinäkyvyyttä ja tietosuojaa. EU:n tekoälyasetus (AI Act) korostaa riskienhallintaa ja käyttäjän informointia. Varmistathan, että tekoälyratkaisusi noudattavat näitä periaatteita. Tekoälyyn liittyvä lainsäädäntö kehittyy jatkuvasti. Tekoälyasetuksen tavoitteena on varmistaa, että tekoälyä käytetään turvallisesti, läpinäkyvästi ja eettisesti:

- **Riskien arviointi ja seuranta:** Yrityksesi käyttämien tekoälyratkaisujen mahdolliset riskit pitää tunnistaa ja niitä tulee seurata jatkuvasti.
- **Läpinäkyvyys:** Asiakkaille ja käyttäjille on kerrottava selvästi, milloin tekoälyä käytetään.
- **Turvallisuus ja perusoikeudet:** Jos yrityksesi käyttää korkean riskin tekoälyjärjestelmiä (esim. henkilöstöhallinnossa), niiden on oltava turvallisia eivätkä saa vaarantaa perusoikeuksia.

Tietosuoja ja eettisyys: tärkeää yrittäjälle

Tekoälyn käytön laajentuessa esiin nousee merkittäviä kysymyksiä tietosuojasta ja eettisyydestä. **Koska tekoäly voi käsitellä valtavia määriä henkilökohtaisia tietoja, on yksityisyyden-suoja erityisen tärkeää.** Käytä ensisijaisesti luotettavia ja tietoturvallisia alustoja, jotka noudattavat EU:n tietosuoja-asetusta (GDPR) ja tekoälyasetusta (AI Act). **Älä jaa arkaluontoisia tai henkilökohtaisia tietoja tekoälyjärjestelmille, etenkin avoimille tai ilmaisille palveluille.** Palveluita voidaan käyttää datan keräämiseen ja hyödyntämiseen esimerkiksi uusien mallien kehittämisessä. Panostaa turvallisiin ja luotettaviin alustoihin, jotka suojelevat käyttäjän yksityisyyttä.

Eettisyys liittyy siihen, miten tekoäly vaikuttaa ihmisiin ja yhteiskuntaan.

Näitä kysymyksiä ovat esimerkiksi:

- ✓ **Työelämän muutos:** Automaatio voi tehostaa toimintaa, mutta myös vähentää työpaikkoja.
- ✓ **Syrjintäriskit:** Jos tekoälyn opettamiseen käytetty data ei ole monipuolista, se voi tuottaa vinoutuneita ja syrjiviä tuloksia.
- ✓ **Yksityisyyden suoja:** Kasvojentunnistusteknologiat voivat auttaa turvallisuuden parantamisessa, mutta ilman riittävää sääntelyä ne voivat myös uhata ihmisten oikeuksia.

Eettinen tekoäly vaatii yrityksiltä avoimuutta ja vastuullisuutta.

Tekoälyn tuottamien sisältöjen oikeudelliset kysymykset

Onko tekoälyn tuottama sisältö tekijänoikeuden alaista?

- ✓ Tekoälyn tuottamat sisällöt eivät pääsääntöisesti saa tekijänoikeussuojaa, koska ne eivät ole ihmisen luomia omaperäisiä teoksia, vaan tekoälymallin tuotoksia.
- ✓ Yrittäjän kannattaakin huomioida, että vaikka sisältö ei ole tekijänoikeudella suojattua, sen käyttöä voi rajoittaa sopimuksilla, esimerkiksi asiakassuhteissa tai palveluehdoissa.
- ✓ Jos yrittäjä itse tuo merkittävän luovan panoksen tekoälyn tuottamaan sisältöön, lopputulos saattaa saada tekijänoikeussuojan. Tällöin on kuitenkin tärkeää pystyä osoittamaan oma luova työpanos.

EU:n tekoälyasetus edellyttää, että generatiivisten tekoälyjärjestelmien tuottamat sisällöt on merkittävä tekoälyn avulla tuotetuiksi. Tekoälyä käyttäessä on tärkeää varoa tekijänoikeusrikkomuksia.

Säädökset ja yrittäjän vastuut. Erityisesti on vältettävä:

- ✓ Olemassa olevien tekijänoikeudella suojattujen teosten muokkaamista ilman lupaa, mikä voi johtaa tekijänoikeusloukkaukseen.
- ✓ Tekoälyllä tuotetun sisällön samankaltaisuutta alkuperäisiin teoksiin, sillä tekoälyn koulutusdata voi sisältää suojattua materiaalia.

Hyödynnä tekoälyä ilman riskejä



Mikroyrittäjän on tärkeää

- ✓ Perehtyä tekoälytyökalujen käyttöehtoihin ja varmistaa, ettei niiden tuottama sisältö riko tekijänoikeuksia ja käyttö on sallittu kaupalliseen tarkoitukseen.
- ✓ Laatia selkeät sopimukset tekoälytuotosten käytöstä asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.
- ✓ Tarvittaessa konsultoida oikeudellista asiantuntijaa.

**Yrittäjän on hyvä pysyä ajan tasalla
lainsäädännön muutoksista, jotta tekoälyä voi
hyödyntää oikein – tekijänoikeuksia kunnioittaen
ja sääntöjen mukaisesti.**

Tekoälylukutaito

Mitä tekoälylukutaito tarkoittaa?

Tekoälyä hyödynnetään yhä enemmän sisällöntuotannossa ja päätöksenteossa, mutta sen tulokset eivät aina ole virheettömiä tai objektiivisia. Siksi tekoälylukutaito on tärkeää jokaiselle yrittäjälle. Tekoälylukutaidolla tarkoitetaan mm.

- ✓ Kykyä arvioida kriittisesti tekoälyn tuottamaa sisältöä.
- ✓ Erotella tekoälyn tuotokset aidosta sisällöstä.
- ✓ Tietoisuutta siitä, milloin tekoäly saattaa käyttää virheellistä tai harhaanjohtavaa dataa.

Tekoälylukutaito auttaa esimerkiksi välttämään virheitä, kun käytät tekoälyä markkinoinnissa tai asiakaspalvelussa tai tunnistamaan, milloin tekoälypohjainen sisältö sosiaalisessa mediassa saattaa manipuloida yleisöä.



Tekoäly yrittäjän arjessa

Markkinointi ja myynti

Asiakaskäyttäytymisen analysointi ja kohdennetut kampanjat.

Chatbotit, jotka hoitavat asiakaspalvelua kellon ympäri.

Prosessien tehostaminen

Automaatio, joka vähentää manuaalista työtä, kuten varastonhallintaa tai kirjanpitoa.

Ennustetyökalut, jotka auttavat arvioimaan kysyntää ja optimoimaan tuotantoa.

Asiakaskokemus

Personoidut suositukset verkkokaupassa.

Älykkäät järjestelmät, jotka tekevät arjen helpommaksi, kuten älykkäät varausjärjestelmät.

Liiketoiminnan kehittäminen

Kääntää ja tiivistää tietoa ja luo sisältöä mm. someen: Tekstit, kuvat ja esitykset syntyvät nopeammin.

Analysoi dataa: Ymmärrä paremmin verkkosivujesi kävijädataa tai asiakaskäyttäytymistä.

A misty forest scene with tall evergreen trees and a mossy forest floor. The text is overlaid in the center-right.

**Kehotemuotoilu,
tekstin tuottaminen
ja kielikäännökset**

Tekoäly tekstintuottamisen apuna

Näin hyödynnät sen parhaat puolet

Tekoäly (AI) on mullistanut tekstintuottamisen ja avannut uusia mahdollisuuksia yrittäjille. Se tekee kirjoittamisesta nopeampaa ja tehokkaampaa, sillä tekoälypohjaiset työkalut voivat analysoida valtavia tietomääriä ja tuottaa tekstiä, joka muistuttaa luonnollista kieltä.

Tekoälyn avulla voi luoda monenlaisia tekstejä:

- ✓ Uutisartikkeleita ja blogikirjoituksia, jotka pitävät asiakkaasi ajan tasalla.
- ✓ Markkinointimateriaaleja, jotka herättävät kiinnostusta.
- ✓ Luovia kirjoituksia, kuten tarinoita tai viihdyttäviä somesisältöjä.

Lisäksi tekoäly auttaa parantamaan olemassa olevaa sisältöä antamalla ehdotuksia esimerkiksi kieliopin, sanavalintojen ja rakenteen parantamiseen.

Tekoäly säästää aikaa – mutta hyvä lopputulos tarvitsee ihmisen

Vaikka tekoäly on tehokas apuväline, se ei korvaa ihmisen osaamista. On tärkeää, että yrittäjä itse varmistaa tekstin laadun ja tarkkuuden. Tekoäly voi tuottaa vaikuttavaa sisältöä, mutta luovuus, näkemyksellisyys ja kriittinen ajattelu ovat edelleen ihmisen vahvuuksia.

Suosittuja tekoälysovelluksia tekstin tuottamiseen

Näiden työkalujen ominaisuudet ja tietoturva vaihtelevat, joten tarkista aina käyttöehdot ja tietosuojakäytännöt ennen käyttöä.

ChatGPT



ChatGPT on generatiivisen tekoälyn edelläkävijä ja oli ensimmäinen kaikille saatavilla oleva kielimalli.

Osa ChatGPT:n malleista on maksullisia. Nämä eroavat toisistaan teholtaan, ominaisuuksiltaan ja käytettävissä olevilta resursseiltaan.

Microsoft Copilot



Microsoft Copilot tuottaa tekstiä ja sillä on kyky luoda luonnoksia, ehdottaa parannuksia ja korjata virheitä.

Copilotista on useita eri versioita: Ilmaisversio yleiskäyttöön, oma versio pienille ja keskisuurille yrityksille ja suuryrityksille on oma versio.

Perplexity



Perplexity AI tuottaa tarkkoja ja oivaltavia vastauksia monenlaisiin kysymyksiin hyödyntäen laajoja tietolähteitä.

Perplexity tarjoaa samalla läpinäkyvyyttä ilmoittamalla käytetyt lähteet, rajallinen maksuton käyttö mahdollinen.

Gemini



Googlen Gemini on monimalli-perhe, jossa Gemini soveltuu laajojen tekstien, koodin ja analyysien käsittelyyn.

Geminin syväintegraatio Google Workspace tiedostoihin ja työvälineisiin nopeuttaa ja helpottaa työskentelyä.

Kehotemuotoilu on avain tekoälyn hyödyntämiseen

Jotta saat tekoälystä parhaan hyödyn irti, sinun täytyy osata antaa sille selkeitä ohjeita. Tätä kutsutaan kehotemuotoiluksi (promptaus). Koska tekoäly ei osaa lukea ajatuksia, ohjeiden pitää olla yksiselitteisiä ja tarkkoja.

Hyvä kehotemuotoilu vaatii harjoittelua. Tässä muutama vinkki:

- ✓ Ole tarkka ja yksityiskohtainen. Mitä selkeämpi kehotteesi on, sitä parempia vastauksia saat.
- ✓ Opettele virheistä. Analysoi tekoälyn tuottamia vastauksia ja muokkaa ohjeitasi tarpeen mukaan.
- ✓ Hyödynnä resursseja. Erilaiset kehotemuotoiluoppaat tarjoavat käytännön vinkkejä ja harjoituksia

Näin opit kehotemuotoilua

Kokeile rohkeasti. Testaamalla erilaisia kehotteita ymmärrät paremmin, miten tekoäly toimii. Leiki tekoälyn kanssa. Aloita pienillä leikkisillä kehotteilla.

Tekoälyn hyödyntäminen tekstintuottamisessa voi säästää aikaa, tehostaa liiketoimintaasi ja vapauttaa resursseja tärkeimpiin tehtäviisi.

Automaatio vapauttaa aikaasi myyntiin, markkinointiin ja

asiakaspalveluun. Panosta kehotemuotoiluun, harjoittele ja hyödynnä oppaita, niin voit saavuttaa erinomaisia tuloksia. **Muista kuitenkin, että laadukas lopputulos syntyy tekoälyn ja ihmisen yhteistyöllä.**

Kehotemuotoilu eli promptaus



Kehotemuotoilu tarkoittaa taitoa ja menetelmää, jossa tekoälyä – kuten tekstin- tai kuvanluontimalleja – ohjataan antamalla niille hyvin suunniteltuja ja täsmällisiä ohjeita eli kehotteita (prompts).

Promptien tehtävä on määritellä mahdollisimman tarkasti, millaista sisältöä tai tietoa tekoälyltä halutaan, jotta tuloksista saadaan laadukkaita ja tarkoituksenmukaisia. Laadukas kehotemuotoilu myös vähentää virheitä.

Nykyään kehotemuotoilu nähdään osana digitaalista lukutaitoa.

[Lataa maksuton
kehotemuotoiluopas](#)

[Vinkkejä
promptaamiseen](#)

Näin promptaat tehokkaasti

- ✓ **Ole selkeä ja täsmällinen:** Kerro, että haluat tekoälyn toimivan vaikkapa "markkinointiasiantuntijana".
- ✓ **Tarkka konteksti:** Kerro yrityksesi sijainti, palvelun ydin, kohderyhmät ja mahdolliset rajoitteet (esim. budjetti, aikataulu). Ennen kehoitteen antamista, anna tarvittavaa tietoa kopioimalla tekstiä, liittämällä liitetiedoston tai antamalla nettiosoitteen.
- ✓ **Iteroi ja tarkenna:** Kysy ensin yleiskuva, sitten pyydä tarkennusta kiinnostavimpiin kohtiin (esim. "Kerro lisää, miten voisin hyödyntää tätä ideaa talvikaudella").
- ✓ **Rakenna vaiheittain:** Jos aihe on monimutkainen, jaa kysymys osiin ja pyydä lisäselvennystä tarvittaessa.
- ✓ **Käytä esimerkkejä:** Jos mahdollista tarjoa esimerkkejä. Näin selvennät, mitä tarkoitat.
- ✓ **Kokeile ja optimoi:** Jos et saa haluamaasi vastausta, muokkaa promptia ja kokeile uudelleen.
- ✓ **Muotoile lopputulos:** Jos haluat valmiin tekstin tai listauksen, mainitse se (esim. "Kirjoita valmis lyhyt teksti, joka sopii sähköpostilähetykseeni.").



Promptiesimerkkejä



"Muotoile kohtelias ja ystävällinen vastaus asiakkaalle, joka kysyy sähköpostitse palveluidemme hinnoista."



"Kirjoita lyhyt ja selkeä vastaus asiakkaalle, joka reklamoi myöhästyneestä toimituksesta. Pyydä anteeksi ja tarjoa ratkaisu."



"Kirjoita myyvä tuotekuvaus käsintehdylle ekologiselle saippualle. Käytä selkeää ja innostavaa kieltä."



"Ehdota verkkosivujen etusivulle napakka esittelyteksti yritykselle, joka haluaa korostaa rentouttavaa ja asiakaslähtöistä palvelua."



"Listaa 5 tapaa, joilla pieni paikallinen luonto-opas voi houkutella uusia asiakkaita ilman suuria markkinointikuluja."



"Miten yksinyrittäjä voi kehittää palveluitaan asiakaslähtöisesti ja saada lisää asiakkaita? Anna konkreettisia vinkkejä."



"Ehdota kolme erilaista tapaa, joilla mikroyrittäjä voi monipuolistaa liiketoimintaansa ja lisätä tulojaan."



"Selitä yksinkertaisesti, miten mikroyrittäjä voi tehdä budjetin ja seurata tuloja ja menoja ilman monimutkaisia ohjelmia."

Kehotteen vaiheistaminen

Esimerkki tuotekuvauksen vaiheistamisesta

Oma kehote: "Minulla on luontoretkiä tarjoava yritys Etelä-Savossa. Haluan tehdä nettisivuilleni palveluani esittelevän tekstin. Millainen olisi hyvä rakenne tekstille?"

ChatGPT sanoi:

Hyvä rakenne palvelua esittelevälle tekstille...

Oma kehote: "Millaiset kohteet olisi houkuttelevia mahdollisimman monelle Etelä-Savossa?"

ChatGPT sanoi:

Etelä-Savo tarjoaa monipuolisia luontokohteita...

Oma kehote: "Luo minulle antamasi rakenteen mukainen esittelyteksti kohteista Saimaa ja Repovesi."

ChatGPT sanoi:

Unohtumattomat luontoelämykset Etelä-Savossa...

Kehotteen iteroiminen

Esimerkki tuotekuvauksen iteroinnista

Oma kehote: Tässä on nettisivuillani tällä hetkellä oleva tuotekuvaus maatilamajoituksesta (kuvaus liitetty). Tee siitä paranneltu versio, missä on enemmän markkinoinnillinen näkökulma.

ChatGPT: ...

Oma kehote: Hyvä! Lisää vielä asiakkaiden kommentteja majoittajasta ja paikan rauhallisuudesta.

ChatGPT: ...

Oma kehote: "Olisiko hyvä, että lopussa olisi vielä listattuna oheispalveluita? Lisää sinne aamiainen, rantasauna, melonta ja kalastus."

ChatGPT: ...

Oma kehote: "Miltä kokonaisuus nyt näyttää? Pitäisikö sitä tiivistää? Puuttuuko sisällöstä jotain tai onko jotain turhaa?"

ChatGPT:...

Näin saat generatiivisesta tekoälystä hyvän kaverin!



Tiedä, mihin tarvitset apua	Muokkaa ja yhdistä tekoälyntuotoksia	Automatisoi rutiinit ja säästä aikaa	Ota tekoäly osaksi arkeasi
• Tekoäly voi auttaa monessa asiassa, ja tehokkaimmin se toimii silloin, kun tiedät, mihin sitä käytät. • Ideointi ja luonnostelu (sisällöntuotanto, markkinointitekstit, esitykset) • Tiedonhakeminen ja yhteenvetojen tekeminen • Kielenhuolto ja käännökset.	• Tekoäly on loistava avustaja, mutta harvoin lopputulos on suoraan täydellinen. Käytä sitä luonnostelijana, jonka työn muokkaat itsellesi sopivaksi. • Pyydä ensin raakaversio – älä odota täydellisyyttä. • Anna palautetta ja tarkenna pyyntöäsi – esim. "Käytä rennompaa kieltä ja lisää konkreettinen esimerkki." • Yhdistä tekoälyn tuottamaa tekstiä omaan tyyliisi sopivaksi.	• Tekoäly ei ole vain luovuuden apuväline, vaan se voi myös automatisoida monia työvaiheita. • Käytä tekoälyä kokousmuistioden tekoon, litterointiin ja tiivistelmiin. • Hyödynnä tekoälyä asiakaspalvelun tukena (automaattiset vastaukset, chatbotit). • Luo tekoälyn avulla taulukoita, raportteja ja yhteenvetoja suurista tietomääristä.	• Tekoäly on kuin tehokas assistentti – se auttaa nopeuttamaan ja sujuvoittamaan työtäsi, mutta viimeinen päätösvalta on sinulla. • Kun opit käyttämään tekoälyä oikein, siitä tulee korvaamaton työkaveri, joka säästää aikaa, antaa uusia näkökulmia ja auttaa sinua loistamaan työssäsi! • Haluatko testata jotain tekoälysovellusta käytännössä? Ei kun rohkeasti kokeilemaan!

Tekoälyavusteiset kielenkääntäjät

Tekoälyavusteiset kielenkääntäjät ovat kehittyneitä työkaluja, jotka hyödyntävät tekoälyä ja koneoppimista kääntämään tekstiä nopeasti kielten välillä.

Ne perustuvat neuronkonekääntämiseen (Neural Machine Translation, NMT), joka ottaa huomioon tekstin kontekstin ja kielelliset vivahteet, parantaen merkittävästi käännosten laatua.

Osa tekoälyavusteisista kielenkääntäjistä ovat maksullisia ja osa ovat soveltuvien osien maksuttomia. **Huomioithan, että laatu erilaisten vähemmistökielten välisissä käännoksissä saattaa vaihdella.**

Tekoäly ei tietenkään ole täydellinen, ja erityisesti monimutkaisissa asiayhteyksissä ihminen on yhä korvaamaton kielen hienouksien tarkastajana.

Muista aina tarkista käännoksen laatu erityisesti harvinaisemmilla kielillä.

Arkisessa viestinnässä, työelämässä ja kansainvälisessä yhteistyössä tekoälyavusteinen käänno säästää aikaa, vaivaa ja jopa hermoja.

Jos siis haluat rikkoa kielimuurit ja viestiä sujuvasti, kannattaa kokeilla tekoälyavusteisia käännoistyökaluja – ne voivat yllättää sinut.

Sujuvaa viestintää ilman kielimuuria

Miksi tekoälyavusteinen kielenkääntäjä on hyvä ottaa käyttöön?

- ✓ **Nopeus ja helppous** – Syötät vain tekstin ja saat käännöksen sekunneissa. Ei enää sanakirjan selailua.
- ✓ **Luonnollinen kieli** – Tekoäly oppii valtavista kieliaineistoista, joten se pystyy jäljittelemään ihmismäistä tapaa puhua ja kirjoittaa.
- ✓ **Kontekstin ymmärtäminen** – Tekoäly osaa huomioida lauseyhteyden ja välttää kirjaimellisia virhekkäännöksiä.
- ✓ **Kielten välinen joustavuus** – Monikieliset käännökset sujuvat yhdellä klikkauksella – olipa kyseessä englantia, ranska, japani tai vaikkapa islanti.
- ✓ **Älykkäät lisätoiminnot** – Monet työkalut ehdottavat vaihtoehtoisia sanavalintoja ja hienosäätävät tyylin mukautumaan asiayhteyteen, olipa kyseessä virallinen raportti tai rento viesti.

Suosittuja tekoälypohjaisia kielenkääntäjiä



DeepL

Tunnetaan erityisesti sen kyvystä käsitellä monimutkaisia lauserakenteita ja tuottaa erittäin tarkkoja käännöksiä. DeepL soveltuu erinomaisesti esimerkiksi englannin, saksan, ranskan ja monien muiden kielten kääntämiseen.

Microsoft Translator

Monipuolinen ja laajasti käytetty työkalu, joka tukee kymmeniä kieliä. Se sopii sekä henkilökohtaisiin, että yrityskäyttöön ja päivittyy jatkuvasti uusilla kielimalleilla.

[DeepL](#)

[Microsoft
Translator](#)

A serene forest scene featuring a waterfall cascading over mossy rocks into a calm pool. The surrounding forest is dense with tall evergreen trees, and a thick mist hangs in the air, creating a dreamy atmosphere. The foreground is dominated by large, moss-covered boulders and lush green vegetation.

Kuvien tekeminen tekoälyn avulla

Kuvien tekeminen tekoälyllä

1

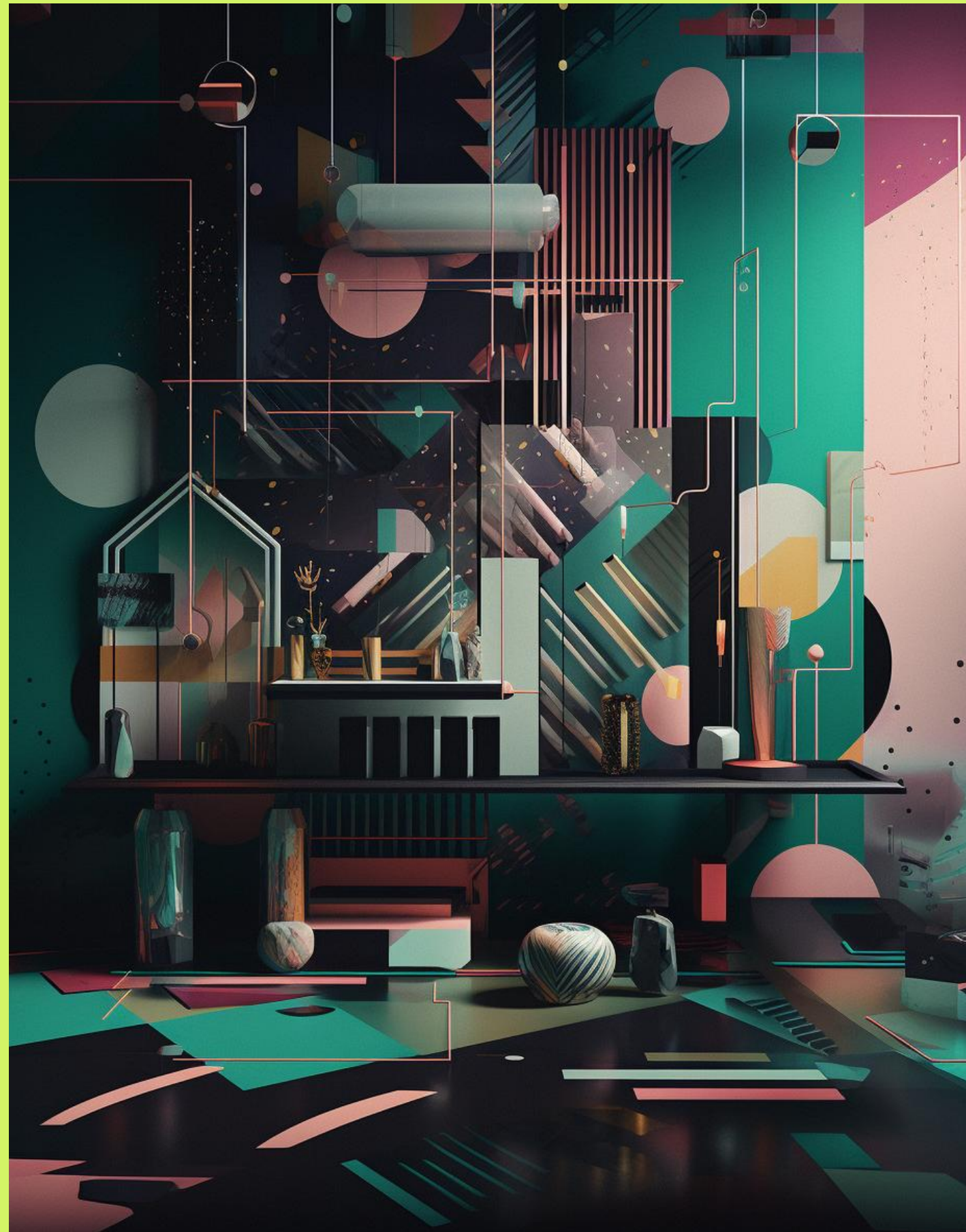
Tämä osio esittelee tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia kuvien tekemiseen matkailualalla.

2

Tekoälyn avulla voit luoda ja muokata kuvia nopeasti, kustannustehokkaasti ja ainutlaatuisella tavalla.

3

Matkailualalla visuaalisesti houkutteleva sisältö on keskeisessä roolissa asiakkaiden houuttelemiseksi.



***"Tekoälyllä luodut kuvat
ovat yksilöllisiä ja voidaan
räätälöidä halutun brändin
visuaalisen ilmeen
mukaisiksi."***

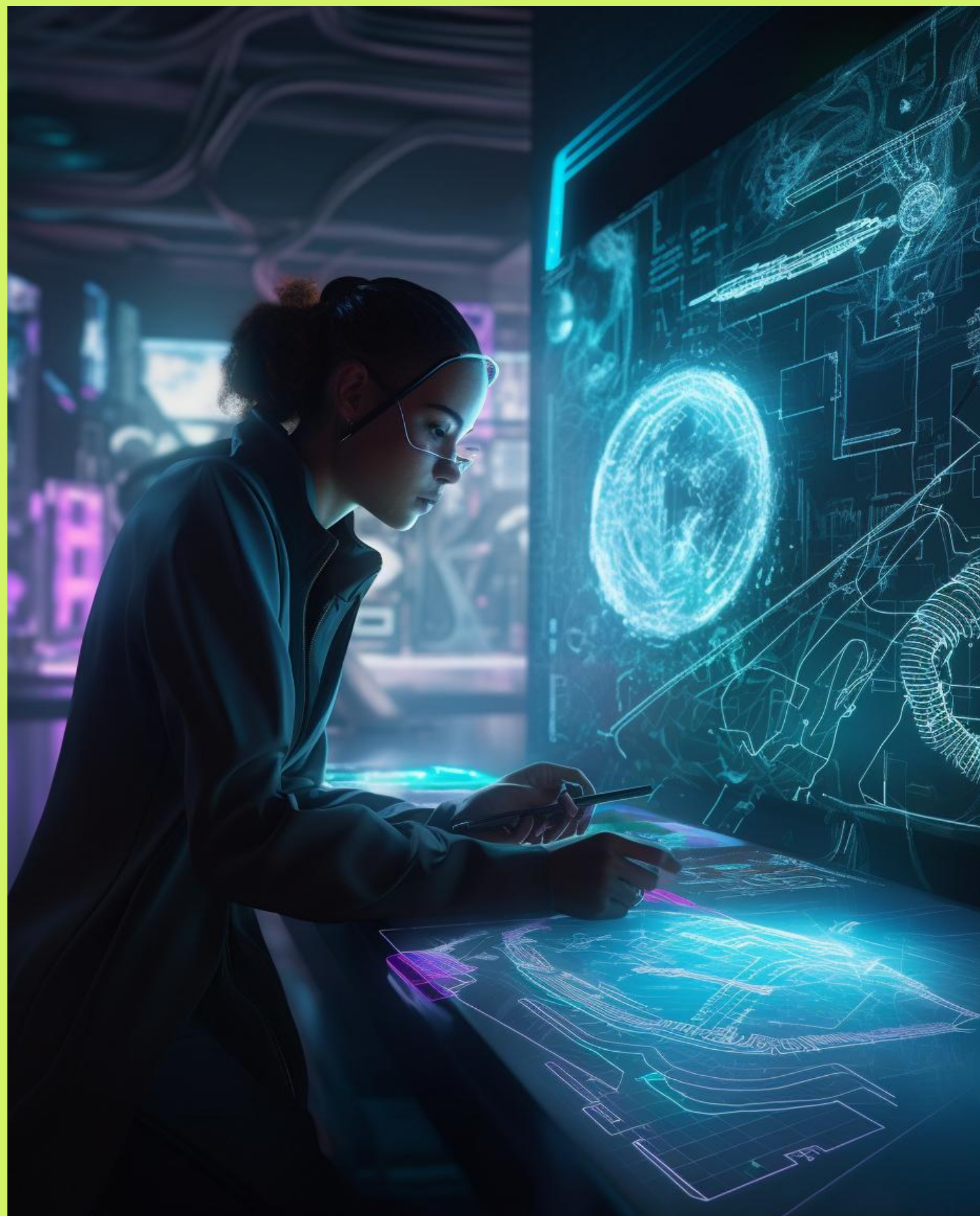
***Tämä tarjoaa erinomaisen
mahdollisuuden erottua
kilpailijoista."***

Tekoälyn hyödyt kuvien luomisessa

Keskeiset hyödyt:

- ✓ **Nopeus:** Korkealaatuisia kuvia syntyy sekunneissa ilman perinteisen valokuvauksen vaatimuksia.
 - ✓ **Kustannustehokkuus:** Vähennä tarvetta kalliisiin kuvaus-sessioihin ja laitehankintoihin.
 - ✓ **Yksilöllisyys:** Luo brändisi ilmeeseen sopivaa visuaalista sisältöä.
 - ✓ **Monipuolisuus:** Tekoälyllä voit luoda sekä realistisia maisemakuvia että abstrakteja taideteoksia.
 - ✓ **Ajan ja resurssien säästö:** Tuota nopeasti kuvia markkinointiin, someen ja mainoskampanjoihin.
-





***"Onnistunut tekoälykuva
alkaa huolellisesti laaditusta
kehotteesta, joka määrittelee
tarkasti, mitä tekoäly luo.***

***Siksi kehotteen sisältöön
kannattaa panostaa, jotta
lopputulos vastaa toivottua
visuaalista ilmettä."***

Kehotteen merkitys

Kehote kannattaa rakentaa seuraavia elementtejä hyödyntäen:

- ✓ **Tarkka kuvaus:** Sisällytä yksityiskohtia, kuten aihe, maisema, paikka, valon suunta, värisävyt ja tyyli.
 - ✓ Esimerkki: "**Talvinen suomalainen metsämaisema, lumikinokset, himmeä sininen taivas, revontulet taustalla, realistinen.**"
 - ✓ **Valokuvauksen terminologia:** Käytä käsitteitä, kuten valotusaika, valaistus esim. **pehmeä valo, vastavalo**, sommittelu esim. **symmetrinen, kultainen leikkaus** ja **syväterävyys**.
 - ✓ **Tyylit ja esimerkit:** Lisää visuaalisia viittauksia, kuten "**realistinen**", "**minimalistinen**" tai "**boheemi**".
-



Kehotteen testaus ja hienosäätö

1

Luo kehote

2

Tee muutoksia kehoitteeseen

3

Kokeile eri vaihtoehtoja

4

Lisää elementtejä

5

Muuntele kuvaustyylejä

Kehote tekoälyltä

Voit pyytää tekoälyä esim. ChatGPT tai Geminia luomaan sinulle valmiin kehotteen kuvagenerointia varten:

- ✓ *“Voisitko luoda minulle lyhyen ja ytimekkään promptin MidJourney/Leonardo.ai:lle, joka tuottaa lumisen vuoristomaiseman auringonnousun aikaan? Pyydän hyperrealistista tyyliä, pastellisävyjä ja kevyttä lumisadetta taustalle.”*
 - ✓ *“Voisitko luoda minulle viisi ytimekästä kehotetta MidJourney/Leonardo.ai-kuvageneraattoria varten? Haluan, että kehotteissa mainitaan mm. pitkä valotusaika, matala syväterävyys (esim. f/1.8), makrokuvaus tai filmirakeisuus. Lisäisitkö niihin pienen kuvauksen tunnelmasta tai tyyililajista?”*
-



Vastuullisuus ja eettisyys



Tekoälytyökalujen avulla tuotettujen kuvien tekijänoikeuksien lainsäädäntö on vasta muotoutumassa. Tämä edellyttää työkalun käyttöehtojen huolellista tarkistamista.

Läpinäkyvyys on myös olennainen osa vastuullisuutta. Kerro avoimesti, että kuvat on luotu tekoälyn avulla, tämä lisää luottamusta asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden keskuudessa.

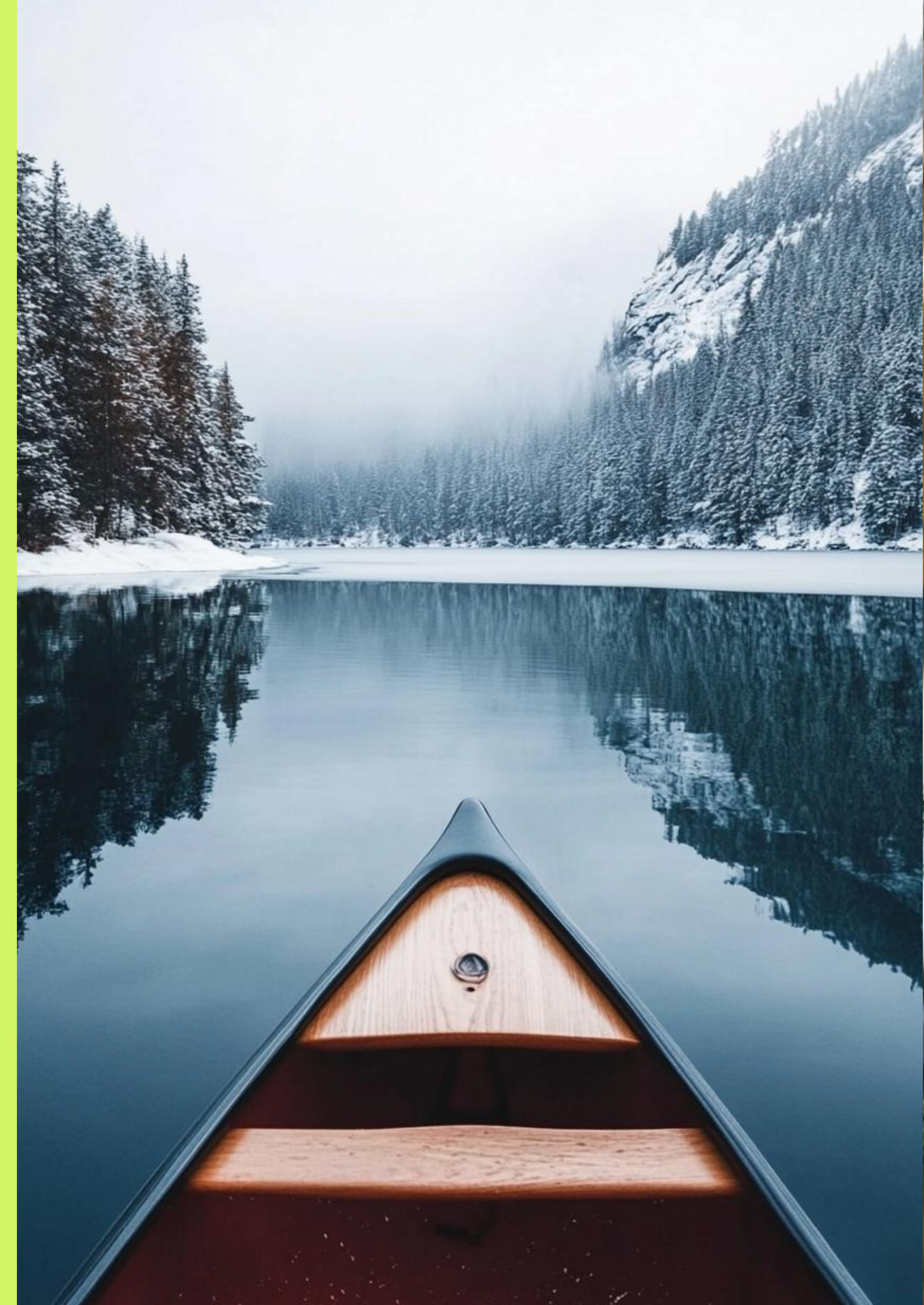
Muista huomioida monimuotoisuus. Vältä kuvissa stereotypioita ja vinoumia. Tarkista, että kuvissa on edustettuna eri kulttuureita ja ihmisryhmiä tasapuolisesti. Näin tekoälyn avulla luotu sisältö tukee vastuullista viestintää.

Tekoälytyökalun valinta

Ilmaiset työkalut tarjoavat hyvän mahdollisuuden testata tekoälykuvien tekemistä, mutta maksulliset versiot avaavat käyttöön laajempia toimintoja ja mahdollistavat korkealaatuisemmat lopputulokset.

Tekoälytyökalun valinta riippuu käyttäjän tarpeista ja osaamistasosta. Canva ja LeonardoAI tarjoavat helposti omaksuttavia ominaisuuksia, joilla voi luoda visuaalisesti houkuttelevia kuvia nopeasti ja vaivattomasti.

Niille, jotka kaipaavat tarkempaa kontrollia ja yksityiskohtaisempia kuvia, DALL-E ja MidJourney tarjoavat monipuolisempia työkaluja ja laajempia mahdollisuuksia luovuuden hyödyntämiseen.



Hyviä tekoälysovelluksia kuvien tekemiseen

**ChatGPT /
Copilot**



Kuvien tekeminen
onnistuu helposti
myös tekstipohjaisten
tekoälytyökalujen
avulla.

MidJourney



Luo upeita, taiteellisia
kuvia helposti!
Täydellinen työkalu
luovaan työhön ja
visuaaliseen
inspiraatioon.

Leonardo AI



Tehokas tekoäly-
kuvageneraattori,
joka on täydellinen
valinta mainoksiin ja
luovaan sisällön-
tuotantoon!

Canva



Helppokäyttöinen
suunnittelutyökalu,
jolla luot nopeasti
ammattimaisia
grafiikoita, somekuvia
ja markkinointi-
materiaaleja



“Vaikka tekoäly tarjoaa tehokkaita työkaluja kuvien luomiseen, perinteisen valokuvauksen periaatteiden soveltaminen voi merkittävästi parantaa lopputulosta.

Valotuksen, sommittelun ja syväterävyyden oikeanlainen käyttö lisää kuvien realismia ja tunnelmaa, tehden niistä visuaalisesti vaikuttavampia.”

Valokuvauksen periaatteiden hyödyntäminen

Valotus

Valitse kohteelle optimaalinen valaistus, kuten pehmeä aamuvalo tai dramaattinen vastavalo, korostaaksesi tunnelmaa.

Sommittelu

Hyödynnä sommittelua, kuten kultaista leikkausta ja diagonaalisia linjoja, tuomaan kuviin tasapainoa ja kiinnostavuutta.

Syväterävyys

Hyödynnä luonnollista syväterävyyttä lisätäksesi realistisuutta maisemakuviin.

Värit ja kontrasti

Käytä luonnollisia värejä ja pehmeitä kontrasteja, kun tavoitteena on realistinen ilme.

Esimerkkejä tekoälykuvien käytöstä matkailualalla

Markkinointimateriaalit

Sosiaalinen media

Virtuaaliset esittelyt

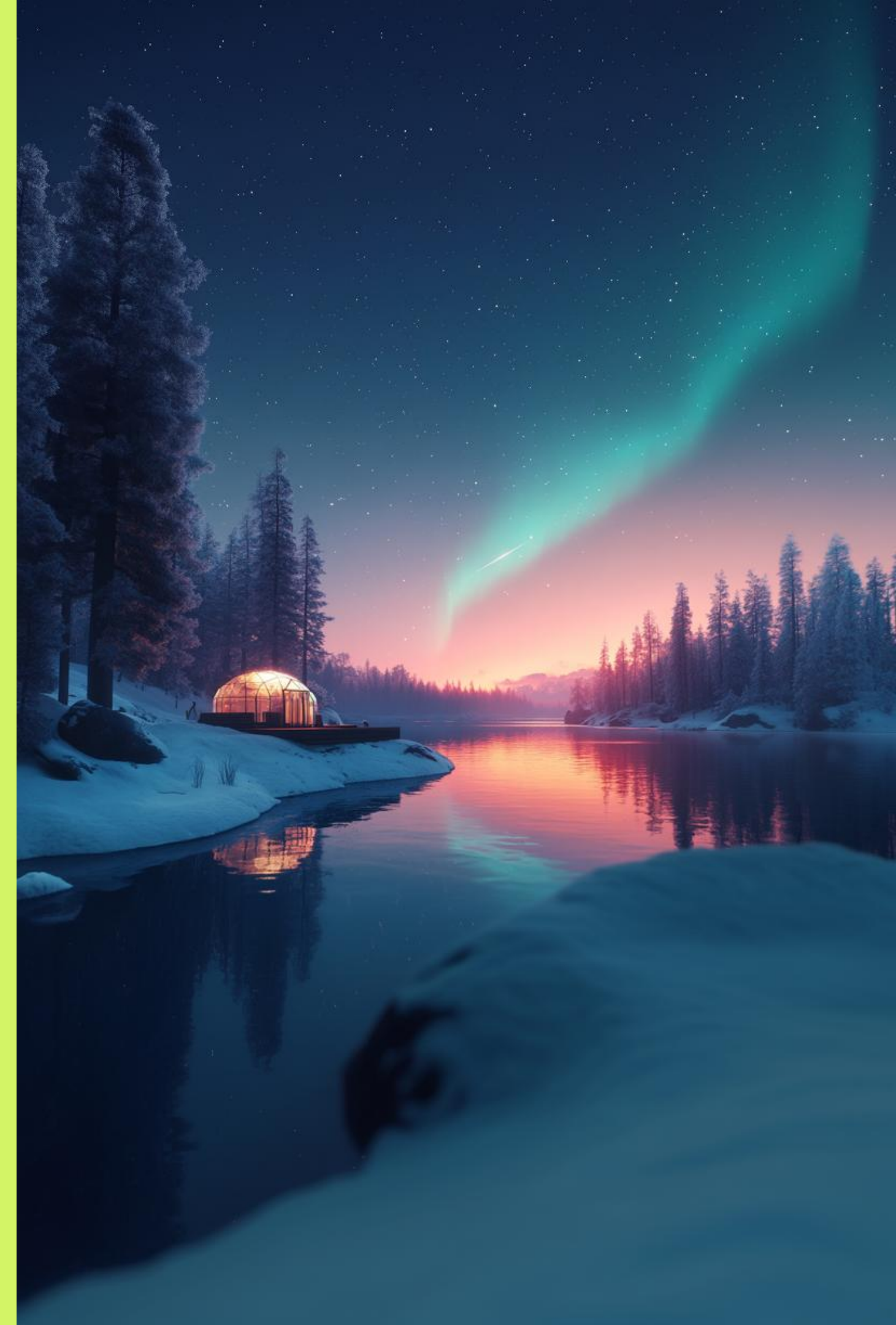
Logot ja grafiikkakuvat

Tekoälykuvien käyttö matkailualalla

Perinteiset valokuvat ovat aitoja ja luomuvälökuville tekoälykuvat eivät välttämättä pärjää. Tästä huolimatta voidaan hyödyntää tekoälykuvia monipuolisesti myös matkailualalla. Markkinointimateriaalien osalta tekoälyllä luodut kuvat voivat tuoda esiin matkakohteiden parhaat puolet ja tehdä mainoskampanjoista houkuttelevia.

Sosiaalisen median sisällöntuotannossa tekoälykuvat auttavat luomaan visuaalisesti näyttäviä ja trendikkäitä kuvia, jotka kiinnittävät katsojan huomion esimerkiksi Instagramissa tai Pinterestissa.

Virtuaalisissa esittelyissä tekoälykuvia voidaan käyttää luomaan digitaalisia matkakohteita tai konseptikuvia. Esimerkiksi virtuaaliset kierrokset matkakohteessa voivat hyötyä realistisista tai taiteellisista kuvista, jotka houkuttelevat asiakkaita tutustumaan kohteeseen tarkemmin.





”Tekoälykuvien käyttö voi tarjota matkailuyrityksille merkittäviä etuja

- ✓ ***Tekoälyn tehokas hyödyntäminen kuvien luomisessa perustuu oikean työkalun valintaan ja huolellisesti laadittuun kehoitteeseen.***
- ✓ ***Kun tekoäly yhdistetään perinteisen valokuvauksen periaatteisiin, lopputuloksena syntyy visuaalista sisältöä, joka erottuu edukseen.***
- ✓ ***Muista myös vastuullisuus tekoälykuvien käytössä – varmista, että ne ovat eettisiä ja brändisi arvojen mukaisia.”***

A man with a beard and glasses, wearing a grey beanie and a grey hoodie, is holding a smartphone. A woman with long hair, wearing a dark green beanie and a tan jacket, is looking at the phone and smiling. They are standing on a city street at night, with blurred buildings and lights in the background. A string of warm white lights is visible on the left side of the frame.

**Somesisällön tuottaminen
tekoälyavusteisesti**

Säästä aikaa somesisällön tuottamisessa – hyödynnä tekoälyä!

Yrittäjän arjessa somesisällön tuottaminen voi viedä yllättävän paljon aikaa. Onneksi tekoäly tarjoaa kätevän tavan nopeuttaa ja tehostaa prosessia. AI-työkaluja löytyy erillisten tekoälytyökalujen lisäksi myös sisäänrakennettuina ominaisuuksina eri somekanavissa, tekoäly auttaa, nopeuttaa ja helpottaa erityyppisten somesisältöjen esimerkiksi lyhytvideoiden ja tarinoiden julkaisua ja tuottamista.

Parasta on, että monet tekoälysovellukset ovat helppokäyttöisiä – et tarvitse aiempaa kokemusta niiden hyödyntämisestä.

Somesisällön suunnittelu ja tuottaminen vie aikaa, mutta tekoälytyövälineistä on paljon hyötyä.

Tekoäly auttaa sinua ideoimaan, kirjoittamaan tekstejä, luomaan visuaalista sisältöä ja itse voit keskittyä liiketoimintasi kehittämiseen.

Tekoäly sisällöntuotannon tukena – enemmän luovuutta, vähemmän stressiä!

Tekoäly ei korvaa luovuuttasi, vaan tukee sitä ja sujuvoittaa arkeasi. Voit automatisoida rutiinitehtäviä ja saada uusia näkökulmia viestintään ilman, että sisältösi laatu kärsii.

Erilaisia AI-työkaluja on paljon, totuttele ensin muutamaan ja valitse sitten vasta uusia työkaluja – voimavarojesi mukaan.

Näin onnistut somessa pienillä resursseilla

Somekäytännöt ovat muuttuneet:

Algoritmit suosivat nykyään säännöllisyyttä, aitoutta, lyhyitä videoita ja kommenttien aktiivista hallintaa.

Onnistu somessa näin:

- ✓ Valitse **1-2 kanavaa**, joissa kohderyhmäsi on aktiivinen.
- ✓ Julkaise **2-4 kertaa** viikossa.
- ✓ Hyödynnä **lyhyitä videoita** (Reels, Shorts, TikTok).
- ✓ Vastaa kommentteihin **24 tunnin sisällä**,
- ✓ Käytä tekoälyä **luonnosteluun ja ideointiin**.
mutta kerro tarinat omalla äänelläsi.



Mitä ottaa huomioon AI-työvälineitä valinnassa?

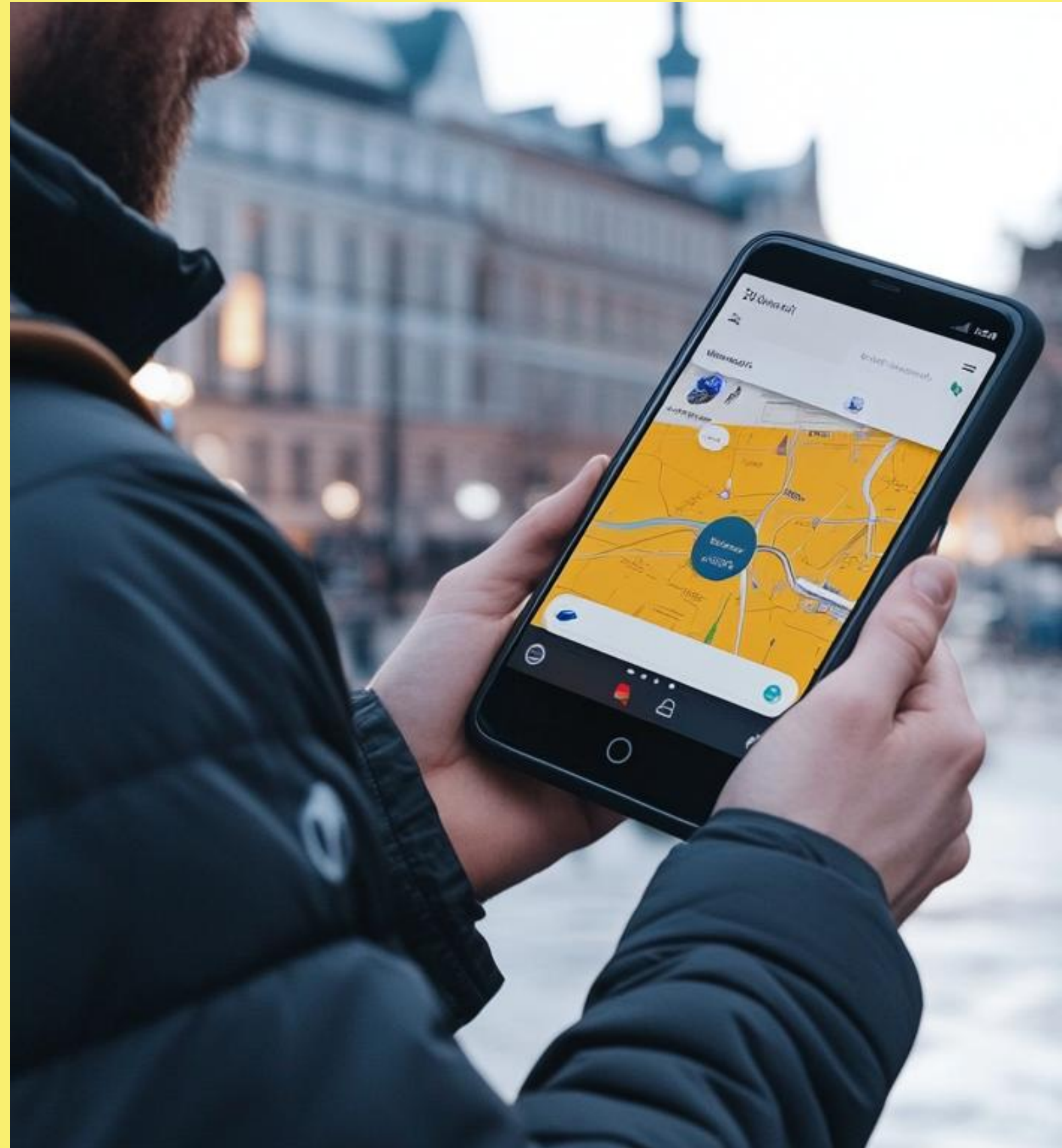


Vertailussa esitellään ChatGPT:n, Geminin, Perplexityn ja Copilotin vahvuudet, edut ja hyödyt mikroyritykselle somesisällön tuottamisessa.

Microsoft 365 Copilot	ChatGPT (OpenAI)	Gemini	Perplexity	Huomion arvoista
- Ideointiapu: Copilot tarjoaa ideoita ja ehdotuksia esimerkiksi kuvateksteistä, mainoslauseista tai teemoista, joita voi suoraan muokata ja hyödyntää. - Syvä integraatio Microsoft 365 -sovelluksiin mm. Word, Excel, PowerPoint, Teams ja Outlook. Yrittäjä saa kaiken yhdestä ja samasta ympäristöstä, mikä säästää aikaa ja helpottaa työnkulkua esimerkiksi valmiit somepostauspohjat voi tallentaa OneDriveen tai jakaa tiimin sisällä Teamsin kautta.	- Nopea luonnosten luonti somesisällöille esim. Instagram-kuvatekstit, X-viestit, Facebook-päivitykset. - Yhtä lailla matkailuartikkelit, kuva- ja videotekstitykset kuin blogipostauksetkin syntyvät samasta käyttöliittymästä. - Toimii hyvin sekä suomeksi että useilla muilla kielillä. - ChatGPT:hen on saatavilla erilaisia integraatioita ja liitännäisiä, joiden avulla sen voi kytkeä muihin työkaluihin.	- Syvä integrointi Google Workspace -työkaluihin (Docs, Gmail, Slides, Sheets), kun se julkaistaan laajemmin. - Kun Gemini on käytettävissä, se mahdollistaa somesisällön luonnin suoraan vaikkapa Google Docsissa ja sen jakamisen helposti esimerkiksi Driveen tai muille tiimin jäsenille. - Kattava kielituki: Google pyrkii tuomaan laajan kielituen, mikä voi hyödyttää yrittäjää, joka suunnittelee somesisältöjä useille kielialueille myös kansainvälisesti.	- Nopea tiedonhankinta: Matkailuyrittäjä voi hyödyntää Perplexityä selvittääkseen paikkakuntaan liittyviä tietoja, tapahtumia ja ajankohtaisia ilmiöitä, joista voi luoda somesisältöä. - Lähdeviittaukset auttaa luotettavan somesisällön tuottamisessa. - Perplexity on myös ammattilaistason tutkimustyökalu ja sopii mm. somepostauksien taustatutkimukseen, trendien ja tapahtumien kartoittamiseen ja artikkelien lähteiden tarkistamiseen	- Valitse ensisijaisesti työkalu, jota tulee käytettyä päivittäin: Jos ChatGPT tuntuu helpolta ja sitä tulee käytettyä, käytä sitä - Jos arvostat hakukone-maisuutta, valitse Perplexity. - Mikäli generatiivisen tekoälyn käyttö on kustannuskysymys, valitse Copilot, jos sinulla on Microsoft 365, ja valitse Gemini, jos sinulla on käytössä Google Workspace. - Mieti mitä priorisoi: ideointia, faktojen tarkistusta, tekstin viimeistelyä vai kuvien ja videoiden käsittelyä.

***”Et tarvitse valtavaa
budjettia, vaan selkeän
viestintätavan,
johdonmukaisuuden ja
aitoa asiakaslähtöisyyttä.***

***Näin rakennat luottamusta
ja erotut kilpailijoista –
jopa hyvin pienillä
resursseilla.”***



AI-työvälineet some- ja visuaalisen sisällön tuotannossa

Erilaisia AI-työvälineitä esitellään käyttötarkoituksen mukaan ja työvälineet on valittu sen mukaan miten ne soveltuvat somesisällön tuottamiseen mikroyritykselle.



Graafinen suunnittelu	Videoeditointi	Tekoälykuvageneraattori	Julkaisujen hallinta	Muita AI työvälineitä
Canva • Verkkopohjainen suunnittelutyökalu somegrafiikoiden, esitteiden ja muiden vastaavien nopeaan luontiin. Canvassa myös tekoälyominaisuuksia ja plugineja. Adobe Firefly • Tekoälyyn pohjautuva kuvien generointi ja muokkaus VistaCreate • Graafisen suunnittelun sovellus, joka tarjoaa mallipohjia ja työkaluja someen, markkinoinnin ja brändäyksen visuaaliseen sisältöön helposti ja nopeasti.	ClipChamp • M365:n videoeditointi-sovellus, joka tarjoaa työkalut videoiden luomiseen, muokkaamiseen ja jakamiseen. VEED.IO • Selainpohjainen videoeditori tekstityksillä, suodattimilla ja muilla editointityökaluilla. Captions • Tekoälyavusteinen työkalu videoiden automaattisiin tekstityksiin ja nopeaan muokkaukseen. Fliki • Muuntaa tekstiä puheeksi ja luo yksinkertaisia videoita äänenkerronnalla.	MidJourney AI • Tekstipohjainen huippulaadukas kuvageneraattori Leonardo.AI • Tekoälypohjainen kuvageneraattori, joka on suunniteltu erityisesti konseptitaiteen, peligrafiikan ja muiden visuaalisten elementtien luomiseen. DALL·E • OpenAI:n kehittämä kuvageneraattori, joka luo kuvia tekstisyötteiden perusteella.	Publer • Somejulkaisujen ajastus-, hallinta- ja analytiikkatyökalu eri alustoille. Hootsuite • Tunnettu somehallinta-järjestelmä, jossa tekoälyavusteiset ideoiden ja tekstien generointi-ominaisuudet. Later • Sisällön ajastus ja visuaalinen suunnittelu erityisesti Instagramiin ja muihin somekanaviin sisältää AI-työkalun julkaisutekstien luontiin.	You.com • Tekoälyavusteinen hakukone, joka tukee myös chat-tyylistä sisällön ideointia. HeyGen • Tekoälyyn perustuva videogeneraattori, jonka avulla luodaan videoita tekstistä käyttäen AI-generoituja avataria ja ääniä. Jasper • Tekoälyavusteinen työkalu kirjoitusten, mainostekstien ja somejulkaisujen laatimiseen. Copy.ai • Tekoälycopywriter somepostauksiin, mainosmateriaaleihin ja blogiteksteihin.

Kehotteet ja räätälöidyt tekoälyavustajat somesisällön tuottamisessa

Kanavakohtaiset kehotteet tehostavat viestintää. Tekoälyn avulla somesisällön luominen on muuttunut entistä sujuvammaksi – erityisesti kun yhdistät kanavakohtaiset kehotteet räätälöityihin tekoälyavustajiin. Mikroyrittäjät voivat hyödyntää näitä työkaluja sisällön ideoinnissa, tuotannossa ja julkaisun optimoinnissa.

Jokaisella somekanavalla on omat vahvuutensa: Instagram vaatii vahvaa visuaalista kerrontaa, LinkedIn ammattimaista viestintää ja TikTok nopeaa, trenditietoista viihteellisyyttä. Esimerkiksi Instagram-tarinoihin voit pyytää tekoälyä luomaan kyselyitä matkakohteiden valinnoista ja TikTokiin sopii lyhyet, trendikkäät teemat, kuten "5 virkettä, joita et tiennyt Etelä-Savosta".

ChatGPT:n MyGPT-avustajat mahdollistavat tehtävälähtöisen sisällöntuotannon. Voit kouluttaa GPT:n luomaan kohdennettuja kampanjatekstejä eri kielille. Microsoft Copilotin Agentit integroituvat suoraan Teamsiin tai Outlookiin, auttaen esimerkiksi muokkaamaan pitkän matkablogin tiivisteeiksi X-julkaisua varten.

Googlen Geminit puolestaan pystyvät luomaan avustajan, joka auttaa tulkitsemaan asiakaspalautetta sosiaalisen median kommentteista ja muodostamaan niistä toimintaehdotuksia. **Testaa Mikroyrittäjän tekoälyoppaan omaa maksutonta someavustajaa somesisällön tuottamiseen!**

Maksuton MyGPT
Someavustaja

Kanavakohtaiset esimerkkikehotteet

FACEBOOK

"Luo houkutteleva Facebook-julkaisu [tuotekategoria] mainostamiseksi.

Kohderyhmä: [ikäryhmä]. Käytä ystävällistä ja informatiivista äänensävyä.

Sisällytä:

Lyhyt, noin 100-150 sanan kuvaus tuotteesta/tarjouksesta
2-3 relevanttia emojiia

Tuotteen hyödyt ja ominaisuudet listana
Selkeä toimintakehotus (CTA)

2-3 aiheeseen liittyvää hashtagia
Mainitse mahdollinen tarjous tai alennus.

Päätä julkaisu kysymyksellä sitouttaaksesi yleisöä."

INSTAGRAM

"Suunnittele visuaalinen Instagram-julkaisu [tuotekategoria] esittelemiseksi.

Kohderyhmä: [ikäryhmä]. Käytä energistä ja trendikästä äänensävyä.

Sisällytä:

Lyhyt, 50-80 sanan kuvateksti
3-4 aiheeseen sopivaa emojiia
Maininta tuotteen tärkeimmistä ominaisuuksista

Houkutteleva toimintakehotus (CTA)
5-7 relevanttia ja suosittua hashtagia

Kannusta seuraajia merkitsemään ystäviään tai jakamaan mielipiteensä kommentaissa."

LINKEDIN

"Laadi ammattimainen LinkedIn-julkaisu [tuotekategoria] markkinoimiseksi.

Kohderyhmä: [ammatti/ikäryhmä]. Käytä asiantuntevaa ja informatiivista äänensävyä.

Sisällytä:

150-200 sanan teksti, joka korostaa tuotteen laatua ja hyötyjä
1-2 asiallista emojiia
Lyhyt kuvaus siitä, miten tuote parantaa työelämää tai vapaa-aikaa

Selkeä toimintakehotus (CTA)
lisätietojen saamiseksi

2-3 toimialaan liittyvää hashtagia

Mainitse mahdolliset tutkimustulokset tai asiantuntijalausunnat tuotteen eduista."

THREADS

"Suunnittele ytimekäs Threads-julkaisu [tuotekategoria] mainostamiseksi.

Kohderyhmä: [ikäryhmä]. Käytä rentoa ja keskustelevaa äänensävyä.

Sisällytä:

Maksimissaan 500 merkin pituinen teksti

2-3 leikkisää emojiia
Nopea katsaus tuotteen pääominaisuuksiin

Kysymys seuraajille

Kevyt toimintakehotus (CTA)
1-2 brändikohtaista tai kampanjaan liittyvää hashtagia

Pyri luomaan keskustelua ja sitouttamaan seuraajia."

***Voit ottaa käyttöösi ja testata
Mikroyrittäjän tekoälyoppaan
maksuttoman MyGPT:n eli
someavustajan somesisällön
tuottamiseksi tekoälyn avulla.***

***Someavustajamme toimii
rajallisesti maksuttomassa
ChatGPT:ssä ja saat sen
käyttöösi tästä:***

**Maksuton MyGPT
Someavustaja**



Lähteitä ja inspiraation lähteitä

- ✓ Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2024/1689
- ✓ European approach to artificial intelligence. 12.12.2025.
- ✓ Babu, N. Marda, K. Mishra, A. Bhattar, S. Ahluwalia, A. Services, E. 2024. The Impact of Artificial Intelligence in the Workplace and its Effect on the Digital Wellbeing of Employees
- ✓ Hirvonen, N. Enwald H. 2021. Tekoälyn lukutaito — valmiuksia, joita jo tarvitsemme.
- ✓ Järvilehto Lauri (tekoälyasiantuntija, prof.). Tekoälyn pikaopas
- ✓ McCarthy, J. 2007. Definition of AI: What is artificial intelligence?
- ✓ Luoma, A. 2018. Käsitteet tekoäly ja koneoppiminen
- ✓ Laitalainen, M. 2024. Tekoäly ja sen mahdollisuudet
- ✓ Mononen, A. Alamäki, A. Laintila, O. 2023. Vastuullinen tekoäly - yritysten yhteiskunnallinen lupaus tekoälyn soveltamiseen.
- ✓ Näsi, A. 2019. Tietosuoja-asetuksen soveltaminen tekoäly-yrityksessä
- ✓ Roos, T. 2018. Tekoälyn lukutaito
- ✓ Rämö, S. 2023. Viesti perille. Edita Oy.
- ✓ Stahl, B. Schroeder, D. Rodrigues, R. 2022. The Ethics of Artificial Intelligence: An Introduction.
- ✓ The Stanford Institute for Human-Centered AI (HAI). 2.12.2025.

Oppaat ja blogit:

- ✓ Aalto yliopisto: Tekoälyjärjestelmät ja tekijänoikeus
- ✓ Digi- ja tekoälyasiantuntija Esa Riutta: tallenteet Esa Riutta WebOpettaja YouTube kanavalla
- ✓ Kaiku Groupin Kehotemuotoiluopas
- ✓ Kuulun blogi - tietoa ja vinkkejä digimarkkinointiin
- ✓ Mindhiven Oy:n AI-opas
- ✓ Opettajan opas tekijänoikeuksiin

Oppaan laatimisessa ja tekstien muokkaamisessa on pääasiassa hyödynnetty: ChatGPT, Copilot, Perplexity ja MidJourney

- ✓ DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla hankkeen Someavustaja MyGPT:ta annetaan mikroyrittäjälle käyttöön oppaan somesisältöosuudessa.
- ✓ DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla hankkeen Tekoälyopasavustaja MyGPT:ta on hyödynnetty oppaan viimeistelyssä, sisällön tiivistämisessä ja oikeanlaisen äänensävyn aikaansaamiseksi Mikroyrittäjän tekoälyopasta varten.
- ✓ Kuvat on generoitu MidJourneyyn ja Leonardo.AI avulla.
- ✓ Tekoälyvalmentaja-koulutus 4.9.2024-5.3.2025 Otavan Opistossa. Kouluttajana toimi Jukka Lehtoranta.

Mikroyrittäjän tekoälyopas on päivitetty Mikkeliissä 12.12.2025, DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla hanketiimi.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027