



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Loppuraportti

Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 30.12.2022	Diaarinumero EUR A 2014/7886/09 02 01 01/2019/ESAVO
Käsittelijä Anne Kokkonen	Puhelinnumero 0447700512
Hankekoodi A75473	Tila Valmis

1 Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi Osaamisesta vahva vientituote Etelä-Savoon – OVI –	
Alkamispäivämäärä 1.8.2019	Päätymispäivämäärä 31.8.2022
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuusien pohjalta	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Kustannusmalli Flat rate 15 %	

2 Tuensaajan perustiedot

Tuensaajan nimi Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	
Y-tunnus 2472908-2	Hankkeen WWW-osoite http://www.xamk.fi
Yhteyshenkilön nimi Niko Arola	
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite niko.arola@xamk.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero +358405380961

Muut tuensaajat (osatoteuttajat)

Tuensaajan nimi Etelä-Savon Koulutus Oy	Y-tunnus 2249317-6
Tuensaajan nimi Itä-Savon koulutuskuntayhtymä, Ammattiopisto SAMledu	Y-tunnus 0207390-8

3 Tiivistelmä

3.1 Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

Riittävän vientiosaamisen puute nähtiin haasteena osaamisen, koulutuksen ja TKI-viennin kehittämässä Etelä-Savossa. Tähän haasteeseen lähdettiin vastaamaan Osaamisesta vahva vientituote Etelä-Savoon OVI-hankkeella, jossa tavoitteena oli edellä mainitun koulutus ja TKI-viennin kehittämisen lisäksi alueellisen yhteistyöverkoston kehittäminen ja jalkauttaminen sekä Etelä-Savon tutkimus ja kehittämisorganisaatioiden yhteyshenkilöiden kehittäminen. Pitkällä tähtäimellä viennissä tähdättiin mittavampaan liiketoimintaan, pysyvien toimintamallien, maksullisten koulutus- ja TKI-palveluiden kasvun ja kansainvälistymisen kautta.

OVI-hankkeen tavoitteet rakentuivat seuraavista kokonaisuuksista: (1) osajatielopankin kokoaminen koulutus- ja TKI-viennin osajista (2) Osajien valmiuksien ja osaamisen kehittäminen liittyen koulutusvientituotteiden ja -palveluiden tuotekehitykseen ja kansainvälistymisosaamisen kehittämiseen. Tähän liittyi myös yritysten ja muiden toimijoiden kytkeminen mukaan yhteistyöhön. Tärkeänä osana hankkeessa oli myös (3) luoda kansainväliseen toimintaan sopivia, skaalattavia, uusia koulutuksen ja TKI:n muotoja mukaan lukien digitaaliset, virtuaaliset ja videoympäristöt. Hankkeessa myös (4) kartoitettiin Etelä-Savon vientiyrityksiä, jotka voivat hyötyä vienninedistämisponnisteluissaan kumppanuudesta koulutus ja TKI-organisaatioiden kanssa. Hankkeessa siis luotiin ja tuotekehittiin uudenlaisia TKI-tuotteita ja palveluita kv-vientiin sekä testattiin käytännössä Etelä-Savon TKI-viennin yhteistyön malli. Lisäksi hankkeen tavoitteisiin kuului (5) luoda, kehittää ja testata Savonlinnan ja laajemmin koko Etelä-Savon matkailu- ja koulutusinfrastruktuurista rakentuva koulutus- ja tutkimusviennin liiketoimintamalli ja yhteistyöverkosto.

Hankkeen keskiössä ja varsinaisena kohderyhmänä olivat hankkeen toteuttavan konsortion opetus- ja tutkimushenkilöstö. Hankkeen päähakijana toimi Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (Xamk) ja kumppaneina Etelä Savon koulutus (Esedu) sekä Itä-Savon koulutuskuntayhtymä, ammattiopisto Samiedu. Välillisenä kohderyhmänä olivat yritykset, jotka voivat hyötyä vientiponnisteluissaan yhteistyöstä ja kumppanuudesta koulutus- ja tutkimusorganisaatioiden kanssa. Yrityksiä hankkeen toimenpiteisiin osallistui 21 kappaletta.

Konkreettisesti tavoitteisiin pyrittiin näiden tavoitteiden ja kokonaisuuksien kautta, joihin liittyviä toimenpiteitä ja tuloksia kuvataan seuraavassa työpaketeittain.

TP1 Hanke käynnistyi Kick-off-aamiaistilaisuudella 10.12.2019 Juvalla. Aloitustilaisuudessa tutustuttiin hankkeen tavoitteisiin sekä kuultiin monipuolisia case-esityksiä koulutusviennistä.

TP2 Osaajatietopankin kokoaminen käynnistyi olemassa olevien osaajapankkien kartoituksella hankkeen alussa. Esedussa toteutettiin osajakartointi tammikuussa 2020. Muissa hankeorganisaatioissa suoritettiin osajakartoituksen päivitys ja tulosten tarkastelu. Eri alustojen ja muotojen soveltuvuutta osaajatietopankiksi on testattu. Osaamisalustana testattiin Mesensein kehittämää Xentre-alustaa ja sitä markkinoitiin hankeorganisaatioiden henkilöstölle.

TP3 Kansainvälistymisen kehittämisvalmennus on ollut yksi hankkeen vaikuttavimmasta toimenpiteistä, jolla on tähdätty osallistujien koulutusvientiosaamisen ja kansainvälistymisvalmiuksien kohottamiseen ja terävöittämiseen. Koulutuksen kehittämisvalmennukseen sisältyi kouluttajien vetämiä sparrausessioita, joissa työstiin koulutusvientituotteita sekä työpajatyöskentelyä ja leijonanluolat, joissa esiteltiin koulutusvientituotteita ja palveluita ja saatiin niiden kehittämiseen apua muilta ulkopuolisilta asiantuntijoilta. Tärkeänä osana kehittämismuunnoksissa olivat myös maakohtaiset asiantuntijaluennot ja katsaukset, jotka on tarkemmin kuvattu hankkeen tavoitteiden toteutumisen yhteydessä kohdassa 4.1 Akuutein tarve osoittautui olevan palvelumuotoilu ja tuotteistamisen työpajoilla.

TP4 Koronaepidemian vuoksi hankkeessa toteutettiin vain yksi Lähi-Idän markkinoille suuntautunut vienninedistämismatka 23.-31.3.2022. Dubaihin Arabiemiraatteihin ja Riadiin Saudi-Arabiaan suuntautuneen vienninedistämismatkan päämääränä oli digitaalisten oppimisympäristöjen, teknologisten ratkaisujen (5G, 3D) ja laajemman kansainvälisen verkoston avulla mahdollistaa ja selvittää jatkossa myös laajempi yksittäisten tuotteiden/kurssien koulutusvientiyhteistyö Etelä-Savosta/Suomesta Lähi-idän alueelle.

TP5 ja TP6 Uusien digitaalisten ja virtuaalisten koulutus- ja TKI-muotojen valmistelu sekä kv-toimintaan sopivien skaalattavien koulutus- ja TKI:n muotojen luominen on toteutunut pääosin etätyönä digitaalisuutta hyödyntäen. Tuotteistamistyö käynnistyi mm. siten, että hankeorganisaatiot kartoittivat omista osaamisalueista sopivia koulutus-vientituoteaihoita, joita on kehitetty eteenpäin etätyöpajojen vauhdittamana skaalattaviksi vientituotteiksi joko yhdessä muiden hanketoimijoiden kanssa tai organisaatiokohtaisesti, osassa tuotekehitystä on ollut mukana myös yrityksiä kumppaneina. Hankkeessa skaalattavia vientituotteita kehitettiin määrätyillä toimialoilla, jotka olivat Xamkissa ja Samiedussa kuntoutus- ja hyvinvointialat sekä matkailu. Esedun osalta tuotteet keskittyivät IT-alaan, autoalaan, sosiaali- ja terveydenhoitoalaan, liiketalouteen ja metsäalaan. Kaikkineen TKI- ja koulutusvientituotteita ja palveluita kehitettiin hankkeessa 20 kappaletta.

TP7 Yritysyhteistyöhön keskittyvässä työpaketissa on työsti yhteistuotteita yritysten kanssa sekä koottu listaa koulutusvientiyhteistyöstä kiinnostuneista yrityksistä tietyillä toimialoilla kuten metsäsektorilla. Yritysyhteistyötä on rakennettu ja vahvistettu myös Kasvukillan verkostoitumistilaisuuksien kautta esimerkiksi Lähi-Idän markkinoihin ja Born Global –yrityksiin liittyen.

Opintopisteettömien koulutusten ja opintoihin liittyvien tutustumistuotteiden (TP8) osalta on hyödynnetty ja selvitetty erityisesti kansainvälisten opiskelijoiden mahdollisuuksia olla yritysverkostojen tukena.

Laadukkaita monialaisia ja -asteisia oppimis- ja kehittämisympäristöjä (TP9) on rakennettu osana vienninedistämismatkaa, jossa oven aukaisijatuotteena on toiminut 5G-Mökki -konsepti. Hanketoimijat ovat myös tässä työpaketissa kuvanneet ja valmistelleet hankkeessa kehitettyä koulutusvientiprosessia ja eri koulutusasteet ylittävää yhteistyömallia. OVI-hankkeen tuotekehityksestä on laadittu videomuotoisena raporttina videojulkaisu, joka kokoaa yhteen hankkeen kokemukset ja tulokset.

Koko hankekonsortion asiantuntijoista kokoontuva hanketyöryhmä kokoontui työryhmäpalaveriin säännöllisesti koko hankkeen ajan 3-4 viikon välein. Hanke teki tiivistä yhteistyötä muiden hankkeiden ja toimijoiden kanssa.

3.2 Hankkeen toiminnan ja tulosten englanninkielinen tiivistelmä

The lack of sufficient export expertise was seen as a challenge in developing competence, education and RDI exports in South Savo. This challenge was addressed by the OVI project, which, in addition to the development of education and RDI exports mentioned above, aimed at developing and implementing a regional cooperation network and developing export cooperation between research and development organisations in Etelä-Savo. In the long term, the aim was to expand exports to a larger scale, through the development of lasting operating models, growth of fee-based training and RDI services and internationalisation.

The objectives of the OVI project were structured around the following elements: (1) Compilation of a database of experts in education and RDI export (2) Development of skills and competences of experts in relation to the product development of education export products and services and the development of internationalisation skills. This included the involvement of companies and other actors. An important part of the project was also (3) to create scalable, new forms of training and RDI suitable for international use, including digital, virtual and video environments. The project also (4) identified exporting companies in South Savo that could benefit from partnering with education and RDI organisations in their exporting endeavours. The project thus created and developed new types of RDI products and services for export and field tested a model for RDI export cooperation in South Savo. In addition, the objectives of the project included (5) creating, developing and testing a business model and cooperation network for education and research exports based on the tourism and education infrastructure of Savonlinna and, more broadly, of the whole of South Savo.

The focus of the project and the actual target group were the teaching and research staff of the consortium implementing the project. The main project partner was the South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Xamk) in collaboration with two vocational colleges in South Savo, Esedu and Samiedu. Indirectly targeted were companies that could benefit from cooperation and partnership with education and research organisations in their export efforts. Twenty-one companies participated in the activities of the project.

In practice, the objectives were pursued through these objectives and packages, the activities and results of which are described below, presented separately for each work package.

WP1 The project was launched with a kick-off breakfast event on 10.12.2019 in Juva. The opening event introduced the objectives of the project and included a wide range of case study presentations on education exports.

WP2 The compilation of the expert database started with a mapping of existing expert databases at the beginning of the project. At Esedu, a talent mapping exercise was carried out in January 2020. In the other project organisations, the talent assessment was updated and the results reviewed. Suitability of different platforms and formats for a talent database has been tested. The Xentre platform developed by Mesensei was tested as a knowledge platform and marketed to the staff of the project organisations.

WP3 The internationalisation training has been one of the most effective measures of the project, aiming at upgrading and refining the participants' educational export skills and internationalisation capacities. The development training for education included facilitated sparring sessions led by instructors focusing on the development of education export products, workshops and lion's den sessions for presenting education export products and services and receiving assistance from other external experts for their development. Country-specific expert lectures and overviews were also an important part of the development training, and are described in more detail in section 4.1 in the context of the achievement of the project objectives. The most urgent need turned out to be for workshops on service design and productisation.

WP4 Due to Covid-19, the project carried out only one export promotion trip to the Middle East market from 23 to 31 March 2022. The aim of the export promotion trip to Dubai in the UAE and Riyadh in Saudi Arabia was to enable and explore a broader educational export cooperation of individual products/courses from South Savo/Finland to the Middle East region through digital learning environments, technological solutions (5G, 3D) and a wider international network.

WP5 and WP6 The preparation of new digital and virtual forms of training and RDI and the creation of scalable forms of training and RDI suitable for international cooperation have been mainly carried out remotely, using digital technologies. The work on the productisation started, for example, with the project organisations identifying suitable training and export product themes from their own areas of expertise, which have been further developed into scalable export products, either together with other project actors or on an organisation-specific basis, with companies also involved as partners in some of the product development. In the project, scalable export products were developed in specific sectors, which were rehabilitation, well-being and tourism for Xamk and Samiedu, and for Esedu, the products focused on IT, automotive, social and health care, business and forestry. In total, 20 RDI and education export products and services were developed in the project.

WP7 The work package focusing on business cooperation has involved the development of joint products with companies and the compilation of a list of companies interested in educational export cooperation in specific sectors, such as the forestry sector. Business cooperation has also been built and strengthened through Kasvukilta networking events, for example in connection with the markets in the Middle East and born global companies.

For non-credit training and study-related introductory products (WP8), particularly the potential of international students to support business networks has been utilised and explored.

High-quality multidisciplinary and multilevel learning and development environments (WP9) have been built as part of an export promotion journey, where the 5G-Mokki concept has served as a door opener. In this work package, project partners have also described and prepared the educational export process developed in the project and the cooperation model across different educational levels. The OVI project has produced a report in the form of a video publication summarising the experiences and results of the project.

The project working group, composed of experts from the whole project consortium, met regularly throughout the project every 3-4 weeks. The project worked closely with other projects and actors.

4 Hankkeen tarve, toteutus ja tulokset

4.1 Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat?

Hankkeen tavoitteet ovat toteutuneet sekä toimenpiteiden tasolla että indikaattoreiden ja lukujen valossa erinomaisesti. Hankkeen tavoitteena oli luoda uusia, skaalattavia koulutusvientituotteita. Erilaisia tuotteita luotiinkin mittava määrä (20 kpl). Etelä-Savon alueen koulutus- tutkimus- ja TKI-vientiyhteistyötä on kehitetty erityisesti skaalautuvien kansainväliseen toimintaan soveltuvien uusien koulutusten ja TKI-muotojen välillä. Tuotteita, joissa on mukana eri koulutusasteiden toimijoita, on hankkeessa kehitetty useita. Yrityksiä hankkeen toimenpiteisiin osallistui 21 kappaletta ja tuotteita on kehitetty 20 kappaletta. Tässä on listaus hankkeessa kehitetyistä TKI- ja koulutusvientituotteista:

Finland the happiest country in the world

Basics of Virtual Tourism

Effects of natural Wellbeing-live lesson

Best practices in responsible tourism in Finland Lake Saimaa region

Exploring the recipe for Finnish School meal system – a true success story

Discover Finnish and Russian treasures

Restolab – tour

Virtual study visit to Savonlinna: Multiprofessional nursing and rehabilitation

Health Promotion and Global Health

MOC – Breast self-examination

Toimintakykylaboratorio, markkinointivideo

Virtual exchange

Womanager-mikrokurssi

Entrepreneurial Attitude and Team Leadership course

Basics in Entrepreneurship

Sote-alan ammatillisen perustutkinnon esittelyvideo

How to promote your own Wellbeing

Miksi yritykset ottavat työpaikoille työssööppijöitä- video

Yleisvideo ammatillisesta koulutuksesta englanniksi

Työpaikalla tapahtuvan oppimisen ohjaaminen ja osaamisen näyttö –videot

Ensimmäiseen tavoitteeseen, joka oli koulutus ja TKI-vientiosaamisen kehittäminen on vastattu luomalla monipuolinen kansainvälistymisen kehittämisvalmennus, jonka sisältö perustuu kohderyhmän tarpeisiin ja toiveisiin. Osaamista on täydennetty hankehenkilöstön osallistumisilla ulkopuolisten asiantuntijatahojen tilaisuuksiin ja webinaareihin sekä järjestämällä koulutusvientituotteiden sparrausessioita sekä kaksi kappaletta Leijonan luola -tilaisuuksia, joissa hiotaan koulutusvientituotteita. Hankkeessa tehtyjen vaikuttavuuskyselyiden mukaan suurin hyöty osallistujille on ollut oman kansainvälistymis- koulutusvientiin liittyvän kehittämisosaamisen kohoaminen. Myös osaajaverkostot ovat osallistuneilla organisaatioilla ja toimijoilla vahvistuneet.

Kansainvälistymisvalmennus koostui seuraavista työpajoista ja tilaisuuksista:

9.4.2020 Paja 1. Palvelumuotoilun prosessi (Tom Hagelberg, Tamora Muutosmuotoilu)

28.5.2020 Paja 2. Tuotteistaminen ja konseptointi (Mika Tonder, Tamora Muutosmuotoilu)

28.9.2020 Paja 3. Kiinan järjestelmät ja kulttuuri (Christina Ren, Travel Design)

13.11.2020 Paja 4. Koulutusvientituotteiden hinnoittelu ja tarjouksen teon prosessi (Jukka Raitanen ja Brian Joyce, HAMK)

26.1.2021 Paja 5. Koulutusvientti Venäjälle (Niko Arola, Xamk; Noora Juuti ja Katja Akulsina, Esedu)

24.2.2021 Paja 6. Asiakkaat ja ostoprosessi (konsultti Timo Juntunen, Juntunen Consulting)

11.3.2021 Team Finland Knowledge asiantuntijan webinaari - Kiina (Mari-Anna Suurmunne)

26.3.2021 Paja 7. Koulutusvientti Kiinaan (Eva Yao, Hohot Cosulting Oy)

8.4.2021 Paja 8. Infograafit Videotuotanto/sisällöntuotanto (Antti Tolvanen, Strix Marketing)

18.5.2021 Paja 9 Videotuotanto/sisällöntuotanto (Antti Tolvanen, Strix Marketing)

15.5.2021 Team Finland Knowledge asiantuntijan webinaari - Venäjä (Sari Eriksson)

2.6.2021 Team Finland Knowledge asiantuntijan webinaari - Lähi-itä (Jaakko Skansti), Etelä-Afrikka (Iina Soiri), Intia (Mika Tirronen), Kaakkois-Aasia (Anna Korpi), Pohjois-Amerikka (Ilkka Turunen), Etelä-Amerikka (Emilia Ahvenjärvi)

5.5.2022 Kansainvälistä kauppaa verkoston voimalla – Case Polar Partners. Kimmo Kumpulainen, Polar Partners Oy (Tilaisuus toteutettiin osana Savon Siivet business tapahtumaa, Mikkelin teatterilla)

21.4.2022; 4.5.;12.5.; 19.5.; 25.5; 1.6. Sisältömarkkinointityöpajasarja, Jos Schuurmans, Cluetail Oy

Hankkeessa on selvitetty ja testattu sekä markkinoitu erilaisia osaajatietopankki malleja, muotoja ja sovelluksia sekä arvioitu niiden toimivuutta. Mesensein kehittämää Xentre- osaajatietopankkiovellusta on markkinoitu osallistuvien organisaatioiden asiantuntijoille sähköpostilla, markkinointitilaisuuksissa sekä some-kampanjoissa. Xentre-sovelluksen mahdollisuuksista osaajatietopankkina laadittiin myös lyhyt arvio ja yhteenveto hankeorganisaatioiden käyttöön.

Toinen tavoite liittyy uudenlaisen alueellisen yritysverkoston kehittämiseen ja jalkauttamiseen. Lähtökohtana tämän tavoitteen toteutumiselle on hankkeen myötä tiivistynyt toisen asteen ja korkeakoulujen yhteistyö koulutusviennin edistämässä koko Etelä-Savossa. Koulutusorganisaatioiden yhteistyö on mahdollistanut myös tuotteiden ja palvelujen kehittämisen yhdessä yritysten kanssa. Lisäksi yritys yhteistyöverkostoa on rakennettu yhdessä muiden organisaatioiden kanssa esimerkiksi osana Kasvukilta -verkostoa. Hankkeen vienninedistämismatkan yhtenä tavoitteena oli myös vahvistaa yritysverkostoa ja tarjota yrityksille mahdollisuuksia yhteistyön kehittämiseen 5G-mökkikonseptin ympärille. Lisäksi eri toimijat ovat koonneet ja kartoittaneet eteläsavolaisia vientiyrityksiä, jotka voisivat vientiponnisteluissaan hyödyntää kumppanuuksia koulutus ja TKI-organisaatioiden kanssa. Myös yhteistyö eri oppilaitosten ja koulutusasteiden välillä tiivistyi hankkeen aikana, mikä mahdollistaa jatkossa mittavamman liiketoiminnan tulevaisuudessa hankkeen päätyttyä.

Hankkeessa on kartoitettu ja koottu Etelä-Savon alueella toimivia koulutusviennistä kiinnostuneita yrityksiä mukaan yhteistyöhön. Osana Kasvukillan tapaamisia on vahvistettu verkostoa. Vientiyhteistyön kehittämiseen liittyy olennaisesti myös yhteinen vienninedistämis- ja tutustumismatka Lähi-Itään 23.-31.3.2022. Matkan aikana koulutusvientiyhteistyöhön tähdättiin eri koulutusasteiden ja toimijoiden laajalla yhteistyöllä. Päämääränä oli myös pidemmällä tähtäimellä vahvistaa Etelä-Savon kansainvälistymis- ja koulutusvientimahdollisuuksia niin alueen TKI-toimijoille, oppilaitoksille kuin yritysverkostolle. Matkan aikana tutustuttiin kohdealueiden toimintaympäristöihin, sekä vahvistettiin tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden verkostoa, kansainvälisiä markkinoita varten, tutustuttiin koulutusvientituotteiden markkinakanaviin ja luotiin edellytyksiä yritysverkoston vahvistamiseen esimerkiksi benchmarkingin avulla. Matka tuki myös tiedonhakua TKI-selvityksen taustaksi, jolla pyrittiin vahvistamaan kansainvälisiä yhteistyöverkostoja ja yhteistyömalleja. Matkasta laadittiin laaja matkaraportti, jossa kuvattiin Dubain ja Riadin erityispiirteitä ja koulutusviennin mahdollisuuksia.

Yritysyhteistyöverkosta on hankkeessa rakennettu osana TKI-palveluiden ja koulutusvientituotteiden kehittämistä sekä vienninedistämismatkaan liittyvän 5G Mökki -konseptin tiedotuksen yhteydessä sekä hankkeen tulosten ja koulutusvientimahdollisuuksien disseminaation yhteydessä.

Matkailu- ja koulutusinfrastruktuurin yhteistyöverkosta on kehitettiin kartoittamalla potentiaalisia yrityksiä sekä luomalla kokemusten pohjalta yksinkertaistetun yhteistyömallin koulutusvientiin. Hyvien käytäntöjen levittämiseksi hankkeessa laadittiin videojulkaisu, jossa koulutusvientituotteita ja palveluja hankkeessa kehittäneet asiantuntijat jakavat kokemuksiaan. Videojulkaisun ydinsisältö on esitellä hankkeessa syntyneitä hyviä käytänteitä koulutusvienti-tuotteiden kehitystyöstä ja se koostuu hankkeessa mukana olevien asiantuntijoiden (lehtorit, TKI-asiantuntijat) haastatteluista. Videojulkaisun kohderyhmä on aiheesta kiinnostuneet ja tuotekehitystyötä tekevät henkilöt ja toimijat.

OVI-hankkeessa selvitettiin kevään 2022 aikana kv-opiskelijoiden näkemyksiä yhteistyöstä Etelä-Savon yritysten kanssa. Näkemyksiä selvitettiin kahden opiskelijan haastattelun sekä kv-opiskelijoille suunnatun kyselyn avulla. Kyselyn tuloksia esiteltiin Etelä-Savossa toimiville opettajille ja muille kv-opiskelijoiden kanssa työskenteleville asiantuntijoille virtuaalisessa työpajassa 10.5.2022. Työpajassa haettiin kv-opiskelijoiden parissa työskenteleviltä ajatuksia siihen, miten kansainvälisten osaajien ja yritysten välistä yhteistyötä voitaisiin kehittää, jotta kv-osaaja saataisiin paremmin alueen yritysten voimavaraksi. Työpajan järjestämisessä tehtiin yhteistyötä Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savoa -hankkeen kanssa. Työpajassa jaettiin myös kokemuksia yritysyhteistyön tekemisestä osana kursseja sekä selvitystyön tuloksia yritysten suhtautumisesta kv-osaajiin.

Selvityksen tulosten pohjalta kirjoitettiin READ-julkaisu otsikolla: International talent brings value to local companies

<https://read.xamk.fi/2022/digitaalinen-talous/international-talent-brings-value-to-local-companies/>. Selvityksen tuloksia hyödynnettiin myös Xamkin yrityksille tarkoitettujen verkkosivujen päivittämisessä: sivuille lisättiin tietoa kv-opiskelijoista ja heidän arvostaan erityisesti vientiryhmittä (<https://www.xamk.fi/yrityksille/opiskelijat-tyoelamaa-kehittamassa/>).

5G-mökkiyhteistyön mahdollisuuksista kertoi hankkeen 5G-asiantuntija –videohaastattelussa, jota levitettiin hankkeen ja toimijoiden sosiaalisen median kanavilla.

Elinvoimaisuuden kehittämistä alueella on kehitetty tiivistämällä yhteistyötä hankkeen aikana perustetun Eductionin kanssa. Yksi Eductionin asiantuntijoista on työskennellyt OVI-hankkeessa. Koulutusvientiin keskittyneiden asiantuntijoiden kanssa Eductionista on järjestetty säännöllisiä tiedonvaihto- ja yhteistyötapaamisia.

4.2 Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?

Hankkeen tuloksena luotiin koulutusvientituotteita, joita voidaan hyödyntää, lisäksi hankkeessa toteutettiin kansainvälistymisvalmennus, jonka kautta osallistujien osaaminen lisääntyi. Myös Kansainvälistymisvalmennuksen osioiden hyödyntäminen jatkossa on mahdollista, ja ne ovat omalta osaltaan lisänneet osallistujien osaamista ja markkinatuntemusta. Selvitysten ja laajentuneen yhteistyön kautta Koulutusvientiin liittyvät yhteistyöideat on helpompi toteuttaa laajassa yhteistyössä tulevaisuudessa.

Hankkeen aikana kehitettiin yhteensä 20 TKI- ja koulutusvientituotetta, joista osa on kaupallisessa tarjonnassa Eductionin sivustolla.

Hankkeessa toteutetun webropol-palautekyselyn perusteella voi todeta, että hankkeessa testatun ja luodun kansainvälistymisvalmennuksen kautta osallistuneiden opettajien ja asiantuntijoiden koulutusvienti- ja kansainvälistymisvalmiudet ovat vahvistuneet. Se on vaikuttanut mukana olevien organisaatioiden vientiliiketoiminnan kasvattamiseen ja yhtenä esimerkkinä siitä on tiivistynyt yhteistyö Eductionin kanssa. Valmennusohjelman myötä myös markkinatuntemus laajeni ja syveni ainakin seuraavilla markkina-alueilla: Kiina, Venäjä ja Lähi-Itä.

Sisältömarkkinoinnin osalta kehitettiin työpajasarja ja siihen osallistuneiden sisältövientiin liittyvä osaaminen laajeni ja syventyi ja sitä hyödynnettiin myös hankkeessa luotujen koulutusvientituotteiden markkinoinnissa.

Hankkeen aikana selvitettiin myös osaamistarpeita ja yhteistyötä yritysten kanssa ja testattiin osaajatietopankkina esimerkiksi Xentre-sovellusta.

4.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Tuotetut koulutusvientituotteet laitetaan myyntiin hankkeen päättymisen jälkeen. Niistä kerätään palautetta, jonka pohjalta tuotteita voidaan tarvittaessa jatkokehittää.

Toiminta ja yhteistyö Eductionin kanssa jatkuu koulutusviennin edistämiseksi. Hankkeessa on tehty tiivistä yhteistyötä esimerkiksi Kokka kohti Etelä-Savon tulevaisuutta-hankkeen kanssa ja tapaamiset sekä kv-opiskelijoiden yritysyhteistyön kehittäminen jatkuu tämän hankkeen ja Xamkin kv-yksikön yhteistyönä. Yritysyhteistyötä koulutusviennissä pyritään edistämään ja saatuja kokemuksia hyödyntämään eri yritysverkostoissa kuten Kasvukillassa.

Hankkeessa kerättiin osaajatietopankkia varten tietoa osallistujaorganisaatioiden henkilöstön kansainvälistymisosaamisesta ja kiinnostuksesta kansainväliseen yhteistyöhön. Näitä tietoja ja hankkeen aikana syntyneitä yhteistyöverkostoja hyödynnetään koulutusviennin kehittämisessä ja hankeyhteistyössä toisen asteen koulutusorganisaatioiden ja ammattikorkeakoulujen välillä. Kokemuksia Mesensei kehittämästä osaajatietopankki-sovelluksesta hyödynnetään ja tämän Xentre-sovelluksen hyödyntämisestä jatkossakin laadittiin lyhyt yhteenveto hanketoimijoiden käyttöön.

Webropol-kyselyn tulosten perusteella osaaminen ja verkostot ovat vahvistuneet hankkeeseen osallistuneiden henkilöiden ja organisaatioiden keskuudessa tuotekehitykseen, koulutusviennin kehittämiseen ja yhteistyöverkostoihin liittyen. Myös hankkeessa toteutettua sisältömarkkinoinnin koulutusta ja oppeja tullaan hyödyntämään jatkossakin projekti ja palvelumarkkinoinnissa. Mahdollisissa jatkohankkeissa suosittelemme sisältömarkkinoinnin huomioimista jo hankkeen alkuvaiheessa, jotta voimme tuottaa sellaista sisältöä, josta kohdeyleisömmme on kiinnostunut.

Hankkeessa vienninedistämismatkalla koemarkkinoitua 5G Mökki -konseptin kehittämistä ja hyödyntämistä osana koulutusvientä tullaan jatkamaan. 5G Mökki on digipalveluympäristö (kokeilu-, -oppimis- ja palvelukehitysympäristö). Mökki on myös etätö ja etäpalveluympäristö, joka vie työn, oppimisen ja kyvykkyydet ja muut palvelut sinne minne niitä tarvitaan. Fyysisesti Mökki on rakenne tai älykäs sisätilaelementti, joka tuo tilaan 5G, VR/AR ja muun uusimman teknologian kokeilu- ja -oppimis- ja sovellus/tarjontaympäristön ja joka toimii toiminnallisena ja viestinnällisenä välineenä verkoston ohjelmamoduuleja, ekosysteemejä ja digi-palvelukonsepteja projekteja synnytetessä ja kehitettäessä. 5G Mökki tarjoaa mahdollisuuden toteuttaa digi-palveluiden (koulutus, terveydenhoito ym. palvelut) kehitysprojekteja nopeasti ja tehokkaasti. 5G Mökki on suunniteltu niin, että se tarjoaa joustavan ympäristön toteuttaa verkoston toimintaa ja sen ohjelmia ja projekteja. Mökin ja Mökki-verkoston jäsenyyden keskeinen mahdollisuus on myös se, että yritykset ja yliopistot yhteisöineen pääsevät sitä kautta esittelemään laajemminkin 5G:hen ja muuhun uusimpaan teknologiaan liittyvää tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaansa, välittämään tietoa verkostolle ja esittelemään uusia demoja, protoja ja projekteja sekä hankkimaan näin lisää näkyvyyttä ja resursseja toiminnalleen.

5G Mökin studiovarustus mahdollistaa digipalveluita esittelevien tuotantojen toteuttamisen suoraan 5G Mökiltä. Tämä mahdollistaa aikaisempaa kiinnostavamman ja tehokkaamman tuotteiden ja palveluiden esittelyn ja yhteydenpidon potentiaaliin asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin.

5G Mökki digi-palveluympäristön kansainvälinen myyntiargumentti on, että se on osa tulevaisuuden oppimis- ja tutkimus- ja kehitysympäristöjä, jotka vievät tutkimuksen, kehittämisen ja oppimisen/osaamisen/kyvykkyydet nopeasti, tehokkaasti ja taloudellisesti, tilanteiden mukaan sinne, missä niitä milloinkin tarvitaan ja jotka lähentävät uudella tavalla yrityksiä, korkeakouluja, yliopistoja, opiskelijoita ja muita toimijoita.

Kansainvälisen klusterin kehittäminen 5G-Mökki-konseptin markkinoinniseksi on ollut suunnitteilla. Tarkoituksena on kehittää digitaalista oppimisalustaa ja kutsua hyödyntämiseen mukaan laajasti eteläsavolaisia ja maamme muiden maakuntien yrityksiä ja toimijoita ja kehittää tätä kautta myös alueen koulutusvientä ja kansainvälistymistä.

Kehitysideana toivottiin, että jatkossa valittavat koulutusalat olisivat yhteneväisiä ja/tai toisiaan täydentäviä eri koulutusasteilla ja oppilaitoksissa. Tämä helpottaisi yhteistyötä hankekonsortion sisällä.

4.4 Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella tai kuinka alue mahdollisesti muuttui? Saavutettiinko suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia?

Hankkeen pääkohdealue oli Etelä-Savo. Vienninedistämismatkalle Dubaihin ja Saudi-Arabiaan osallistui myös Etelä-Kymenlaakson ammattiopiston (Ekami) edustaja.

Vientimarkkinoiksi oli alun perin kaavailtu erityisesti Venäjää ja Kiinaa. Koronapandemian ja Ukrainan sodan myötä markkina-alue jouduttiin pohtimaan uudelleen.

Vienninedistämismatkojen peruuntumisesta ja koronaepidemiasta johtuen hankkeelle haettiin ensin budjettimuutosta ja sitten muutosta myös toteutusajalle.

Suunniteltuja vienninedistämismatkoja jouduttiin perumaan ja suurin osa kansainvälistymisvalmennuksista ja koulutuksista sekä toimenpiteistä jouduttiin toteuttamaan etänä.

Suunniteltu kohderyhmä tavoitettiin pääosin hyvin. Organisaatio ja henkilöstömuutoksista johtuen erityisesti Savonlinnan osion toimenpiteitä ei saatu aivan suunnitellussa laajuudessa toteutumaan. Xamkiin perustettu Edufication yksikkö myös muutti ja laajensi yhteistyötä.

5 Seurantatiedot

5.1 Päästiinkö toteutuksessa hakemuksessa esitettyihin (kohta 12) numeerisiin tavoitteisiin? Mistä mahdolliset erot johtuvat?

Hankkeeseen osallistui 21 yritystä ja siinä kehitettiin ja hyödynnettiin kaikkiaan seitsemää innovaatioalustaa, joita myös hyödynnettiin tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Nämä kehittämisalustat olivat: Xentre sovellus (osaajatietopankki),

Edufication.com (pilotointialusta),

Open Learn (pilotointialusta, verkko oppimisympäristö)

ThingLink (interaktiivinen opetusteknologia alusta)

Claned (digitaalinen

Wonda VR

Osa mukana olevista yrityksistä ei ollut aiemmin ollut mukana kehittämistoiminnassa oppilaitosten ja korkeakoulujen kanssa. Kaikkineen indikaattoreissa on 25 yritystä ja hankkeeseen osallistui aktiivisesti 21 yritystä. Neljän yrityksen ero johtuu siitä, että Korona-epidemian ja Venäjän hyökkäyssodan vuoksi kaikkia suunniteltuja koulutusvientituotteita ei pystytty kehittämään eteenpäin.

5G Mokka konsepti

5.2 Miten asetetut numeeriset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta? Mitkä indikaattorit olisivat tukeneet paremmin toteutusta? Mitä mahdollisia omia seurantatietoja tai indikaattoreita toteutuksessa hyödynnettiin?

Hankkeen yritysindikaattoreissa ja koulutusvientituotteissa ylittiin asetetut tavoitteet. OVI-hankkeeseen osallistui 21 yritystä ja TKI- ja koulutusvientituotteita hankkeessa luotiin 20 kappaletta. Hankkeen työryhmä kokoontui kerran kuukaudessa ja ohjausryhmä kokoontui 7 kertaa. Syyskuussa 2021 laadittiin itsearviointi hankkeen toteutuksesta. Seurantaraporttien yhteydessä arvioitiin hankkeen toimenpiteitä. Hankkeen lopussa lähetettiin osallistujille ja hankkeen ohjausryhmälle Webropol-kysely hankkeen toteutuksesta. Toteutuksen aikana tehtiin yhteistyötä useiden eri

hankkeiden kanssa. Säännöllisiä tapaamisia järjestettiin mm. Koulutusviennin asiantuntijoiden ja Educationin asiantuntijoiden kanssa sekä mm. Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savoa –hankkeen toimijoiden kanssa.

Yksi mitattava indikaattori olisi voinut olla myös koulutusviennin ideakorttien ja aihoiden määrä.

6 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

6.1 Miten hanke kartutti tuensaajan hanketyöosaamista ja hankkeen sisällön mukaista osaamista?

Hankkeen lopussa toteutetun Webropol-vaikuttavuuskyselyn perusteella pääosa vastaajista on löytänyt uusia yhteistyökumppaneita ja heidän verkostonsa ovat vahvistuneet. Useimmat vastaajista olivat myös samaa mieltä väitteiden kanssa, että Valmiuteni tuotekehitykseen, toimimiseen kansainvälisellä kentällä ja/tai koulutusviennin on kehittynyt hankkeen kansainvälisellä kentällä ja/tai koulutusviennin on kehittynyt hankkeen koulutusten ja kehittämisvalmennusten myötä. Iso osa vastaajista myös oli samaa mieltä, että yhteistyö on vaikuttanut positiivisesti alueella ja omassa organisaatiossa koulutusviennin ja sen kehittämismahdollisuuksiin. Työpajoista, koulutuksista, valmennuksista ja ohjausryhmältä kerätyt palautteet tukevat näitä tuloksia sekä kokonaisuutena, että yksittäisten koulutusten osalta. Erityistä kiitosta saivat myös hankkeen kohdennetut sisältömarkkinointityöpajat.

6.2 Toteutuiko hankkeen aikana ennakoituja tai muita riskejä ja kuinka niihin reagoitiin?

Korona-pandemia muutti matkustussuunnitelmia ja kohdemarkkinoita huomattavasti eikä alun perin suunniteltua matkustamista pystytty toteuttamaan juuri lainkaan. Osin tästä johtuen hankkeelle haettiin 8 kuukauden jatkoaikaa; osa tuotekehittäjistä jäi pois jatkoajalta työaikasuunnittelun vuoksi. Lisäksi hankkeelle tehtiin kaksi muutoshakemusta pandemian vuoksi. Muutoshakemuksissa suunniteltua toimintaa kohdennettiin uudelleen paremmin toteuttamiskelpoiseksi.

Hankehenkilöstön vaihtuvuus oli hankeaikana melko suurta, sillä hankkeen päättyessä ei mukana ollut yhtäkään alusta asti mukana ollutta hankevastaavaa. Tuotekehittäjissä (opettajissa) vaihtuvuus oli vähäisempää.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan keskeytti keväälle 2022 suunniteltujen vienninedistämismatkojen suunnittelun Venäjälle, josta syystä hankkeessa matkustamiseen varattua rahaa jäi käyttämättä runsaasti.

6.3 Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista?

Ohjausryhmän jäsenet osallistuivat aktiivisesti hankkeen kokouksiin ja olivat valmiita edistämään hankkeen tavoitteita oman tietotaitonsa, verkostojensa ja ideoidensa kautta. Ohjausryhmä arvioi pääasiassa hanketta onnistuneeksi ja tarpeelliseksi. Ohjausryhmä osallistui aktiivisesti hankkeen kehittämiseen.

6.4 Miten kohderyhmä koki hankkeen? Millaista palautetta kohderyhmältä on saatu?

Hankkeen lopussa toteutetun Webropol-vaikuttavuuskyselyn perusteella pääosa vastaajista on löytänyt uusia yhteistyökumppaneita ja heidän verkostonsa ovat vahvistuneet. Useimmat vastaajista olivat myös samaa mieltä väitteiden kanssa, että Valmiuteni tuotekehitykseen, toimimiseen kansainvälisellä kentällä ja/tai koulutusviennin on kehittynyt hankkeen kansainvälisellä kentällä ja/tai koulutusviennin on kehittynyt hankkeen koulutusten ja kehittämisvalmennusten myötä. Iso osa vastaajista myös oli samaa mieltä, että yhteistyö on vaikuttanut positiivisesti alueella ja omassa organisaatiossa koulutusviennin ja sen kehittämismahdollisuuksiin. Työpajoista, koulutuksista, valmennuksista ja ohjausryhmältä kerätyt palautteet tukevat näitä tuloksia sekä kokonaisuutena, että yksittäisten koulutusten osalta. Erityistä kiitosta saivat myös hankkeen kohdennetut sisältömarkkinointityöpajat. Palautteet myös yksittäisistä työpajoista olivat lähes poikkeuksetta kiitettäviä. Toki vuorovaikutus ja toisilta oppiminen ja suunniteltua vähäisemmäksi, koska suurin osa koulutuksista ja valmennuksista toteutettiin verkossa.

7 Horisontaaliset tavoitteet

7.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeen päätavoite oli sukupuolten tasa-arvon edistäminen	x		Hankkeen toimenpiteet on suunnattu molemmille sukupuolille ja Koulutusviennin edistäminen Etelä-Savossa edistää molempien sukupuolten mahdollisuuksia
Hankkeessa tehtiin toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta		x	Toimintaympäristön analyysia hankkeen kannalta ei ole katsottu tarpeelliseksi
Sukupuolinäkökulma huomioitiin hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	x		Suurin osa hankkeeseen osallistuneista asiantuntijoista on ollut naisia, joten tulokset ovat vaikuttaneet vahvemmin heihin.

7.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	1	4	Hankkeen aikana on kehitetty ja testattu koulutusmenetelmiä ja digitaalisia teknologioita, jotka edistävät luonnonvarojen käytön kestävyttä.
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	0	2	Koulutuksissa huomioitiin ja käsiteltiin myös ilmastonmuutosten aiheuttamien riskien vähentäminen.

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Väiillinen vaikutus	
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	0	0	Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus ei kuulu hankkeen toiminta- tai vaikutuskenttään.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasut)	0	0	Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilmaan liittyvät toimenpiteet eivät kuulu hankkeen toimintakenttään.
Natura 2000 -ohjelman kohteet	0	0	Natura 2000 ohjelman kohteet eivät kuulu hankkeen vaikutuskenttään
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	1	3	Materiaaleja ja jätteitä pyrittiin vähentämään kestäville koulutuksen valinnoilla sekä osittain koulutusten sisällöillä.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	0	2	Suomalaiseen osaamiseen liittyvien energialähteiden käyttöä tuotiin esille koulutusviennin markkinoinnissa.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	3	4	Paikallisten toimijoiden asenteisiin ja toimintatapoihin pyrittiin vaikuttamaan koulutusten kautta.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	1	3	Koulutusviennissä pohdittiin ja testattiin myös aineettomien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä.
Liikkuminen ja logistiikka	2	3	Liikkumiseen ja logistiikkaan pyrittiin korona-aikana löytämään kestäviä ratkaisuja, joita voidaan edistää koulutusviennillä ja koulutuksella.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvointi	3	3	OVI kansainvälistymisvalmennus paransi osallistumismahdollisuuksia ja hankkeessa luotu materiaali oli vapaasti alueen toimijoiden hyödynnettävissä.
Tasa-arvon edistäminen	2	3	Hanke edisti taloudellisen ja sosiaalisen tasa-arvon edistymistä tarjoamalla molemmille sukupuolille mahdollisuuden päästä tiedon lähteille.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	1	2	Hankkeen kohdemarkkinana oli mm. kKiina ja Lähi-Itä. Näille markkinoille kohdennetuissa tuotteissa otettiin huomioon yhteiskunnallinn ja kltnn yhdenvertaisuus.
Kulttuuriympäristö	0	0	Hanke ei vaikuttanut suoranaisesti tai välillisesti kulttuuriympäristöön ja sen kehittämiseen.
Ympäristöosaaminen	0	2	Hanke vaikutti välillisesti ymăriistötietoisuuden kasvattamiseen, sillä se huomioitiin suomalaiisessa koulutusviennissä ja siihen liittyvässä dkoulutuksessa.

8 Julkisuus, tiedottaminen ja yhteydet muihin hankkeisiin

8.1 Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

anikkeesta laadittiin hankejulistite ja -roll-upit sekä ja lisäksi hankkeella on suomenkieliset verkkosivut:www.xamk.fi/ovihanke sekä englanninkieliset verkkosivut, joilla esitellään hankkeessa luotuja koulutustuotteita ja palveluja. Hanketta esiteltiin myös hankekumppaneiden omilla verkkosivuilla. Hankkeen tuloksista luotiin videoraportti ja hankkeen englanninkielisistä valmiista tuotteista esittelyvideo. Näitä materiaaleja jaettiin eri sosiaalisen median kanavissa. Hankkeen 5G Mökin mahdollisuuksista luotiin haastatteluvideo, jota jaettiin sosiaalisen median kanavissa. Hankkeen yhteistyöstä kansainvälisten opiskelijoiden kanssa luotiin materiaalia, jota julkaistiin sosiaalisen median kanavilla sekä artikkeleina Xamkin Read lehdissä.

Savonlinna mukaan kansainväliseen koulutusvienttiin, Merja Reunanen, Tuulia Litmanen ja Meri Tiirinki, Read 3/2021 <https://read.xamk.fi/2021/koulutus/savonlinna-mukaan-kansainvaliseen-koulutusvienttiin/>

Osaamisen vienti vaatii monenlaista osaamista ja verkostoja, Elina Pöllänen, Read 3/2021 <https://read.xamk.fi/2021/koulutus/osaamisen-vienti-vaatii-monenlaista-osaamista-ja-verkostoja/>

Yhteistyöllä uusille markkinoille, Niko Arola ja Piritta Parkkari, Read 2/2022 <https://read.xamk.fi/2022/digitaalinen-talous/yhteistyolla-uusille-markkinoille/>

THE BEAUTIFUL AND THE UGLY: THE INSIGHTS FROM SUSTAINABILITY SCIENCE DAYS 2022, Daria Chekalskaia Read 2/2022 <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/the-beautiful-and-the-ugly-the-insights-from-sustainability-science-days-2022/>

THE GOOD, THE BAD AND THE URGENT: THE INSIGHTS FROM SUSTAINABILITY SCIENCE DAYS 2022, Daria Chekaskaia Read 2/2022 <https://next.xamk.fi/ammattitaidolla/the-good-the-bad-and-the-urgent-the-insights-from-sustainability-science-days-2022/>

International talent brings value to local companies, Piritta Parkkari and Daria Chekalskaia Read 2/2022 <https://read.xamk.fi/2022/digitaalinen-talous/international-talent-brings-value-to-local-companies/>

8.2 Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit)

Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savoa S22400

Yhteisiä tapahtumia, markkinointia, yhteissuunnittelua

Bisnestä bioliiketoiminnasta ja kiertotaloudesta BBC1 KS1699

Yhteisiä tapahtumia

Savon Siivet business –tapahtuma 5.5.2022 / yhteistapahtuma muiden hankkeiden kanssa. OVI-hanke tuotti tilaisuuteen yhden maksullisen asiantuntijapuheenvuoron koulutusviennistä

Kasvukilta / Kasvu- ja kansainvälistyvien yritysten ja näitä tukevien organisaatioiden kokemustenvaihdon ja toisilta oppimisen verkosto Etelä Savossa (Tämä ei ole hanke vaan yhteistyöalusta ja tapaamispaikka Teamsissa

9 Aineiston säilytys

9.1 Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Yhteyshenkilön yhteystiedot.

Hankkeen aineisto (muu kuin taloushallinnon aineisto) tallennetaan ja arkistoidaan tiedonohjaussuunnitelman mukaisesti Dynasty-asianhallintajärjestelmään.

Kirjanpitoaineisto, osto- ja matkalaskut sekä myyntilaskut käsitellään hankkeen aikana toimintokohtaisissa järjestelmissä ja arkistoidaan Visman Archive –järjestelmään.

Niiltä osin kuin asiakirjoja ei ole tallennettu järjestelmiin, arkistoidaan ohjelmakauden 2014 - 2020 hankkeiden asiakirjat paperisina.

ESR-hankkeiden henkilötietoja sisältävät ESR-lomakkeet (Tietosuoja-asetus (EU 679/2016) säilytetään lukollisissa tiloissa päätearkistossa, Mikkelin kampus, MB0007-011 Patteristonkatu 2, Mikkelä.

Yhteyshenkilö: arkistovastaava, p. 040 655 0555 (vaihe).

10 Liitteet ja allekirjoitus

Liitteet

Tuensaaja vakuuttaa tässä loppuraportissa ja sen taustalomakkeissa antamansa tiedot oikeiksi.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

30.12.2022 Talsi Noora Maarit
tutkimusjohtaja

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti

