



Canva



Canvan peruskäyttö – miten teet somejulkaisuja Canvan avulla

Hybriditoteutus 14.4.2025

DigiMatkailu - Digitaalisuus ja
tekoäly matkailualalla hanke



**Euroopan unionin
osarahoittama**



DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027

Työpajan sisältö

01

Johdanto

- Työpajan tavoitteet ja rakenne

02

Canvan peruskäyttö-
liittymä

- Tilille kirjautuminen ja etusivun esittely
- Verkkoselain ja mobiili versiot
- Eri elementtien sijainti: mallipohjat, elementit, lataukset, teksti ja tyyli
- Perusasetukset

03

Somejulkaisun luominen
mallipohjasta:

- Mallipohjat mm. FB postaus, IG Reel, YouTube Banneri
- Pikanäppäimet
- Mallipohjan ja tekstin muokkaus: fontti, koko, väri ja asettelu
- Kuvien lisääminen: mm. omat lataukset ja Canvan kirjasto
- Värien ja elementtien muokkaus
- Yrityksen logon lisääminen



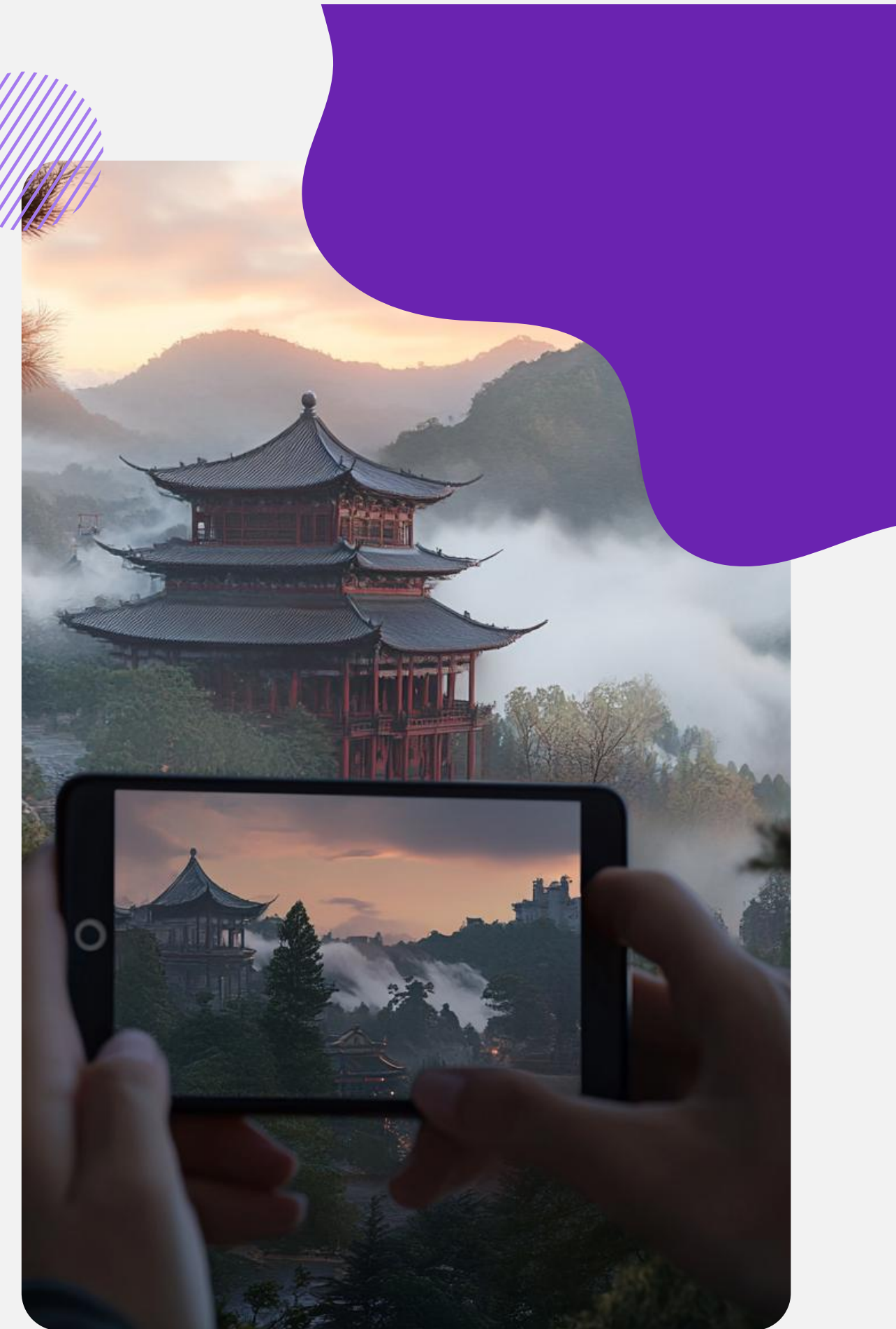
Työpajan sisältö

04 Somejulkaisun viimeistely ja jakaminen

- Julkaisun nimeäminen ja tallentaminen
- Julkaisun tai tuotoksen kopioiminen
- Latausvaihtoehdot mm. eri tiedosto-
muodot
- Julkaisun jakaminen Canvasta
- Esitysten jakaminen suoraan Canvasta

05 Keskustelua ja loppupalaute

- Aikaa keskustelulle
- Lyhyt palautekysely
- Seuraavan Canvan brändipaketti ja Canvan tekoälyominaisuudet työpajan (29.4.2025) lyhyt esittely





Canva



Canvan brändipaketti ja Canvan tekoäly- ominaisuudet

Hybriditoteutus 29.4.2025

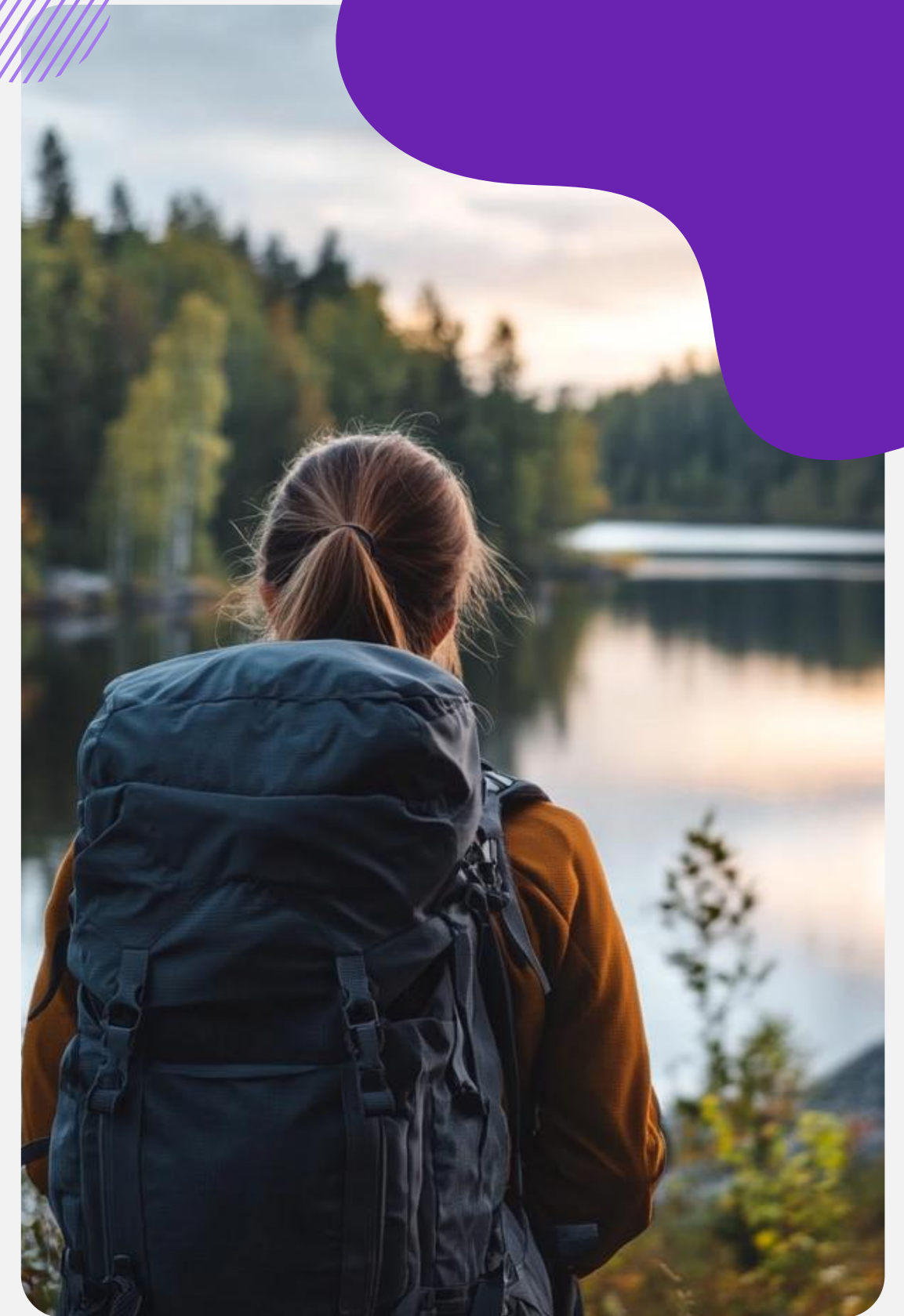
DigiMatkailu - Digitaalisuus ja
tekoäly matkailualalla hanke

Työpajan sisältö

- 01 Johdanto
- Työpajan tavoitteet ja rakenne

- 02 Brändipaketti Canvassa
- Omat logot: lataaminen ja käyttö
 - Brändivärit, elementit ja fontit: valitseminen ja tallentaminen
 - Brändipaketin hyödyntäminen somejulkaisujen ja muiden materiaalien luomisessa

- 03 Canvan tekoälyominaisuudet
- Magic Studio:
 - Text to Image: Kuvien luominen tekstikuvauksista
 - Maaginen muokkaus
 - Taustan poistaja
 - Maaginen pyyhekumi
 - Dream Lab
 - Dream Lab kehote
 - Yrityksen logon tekeminen

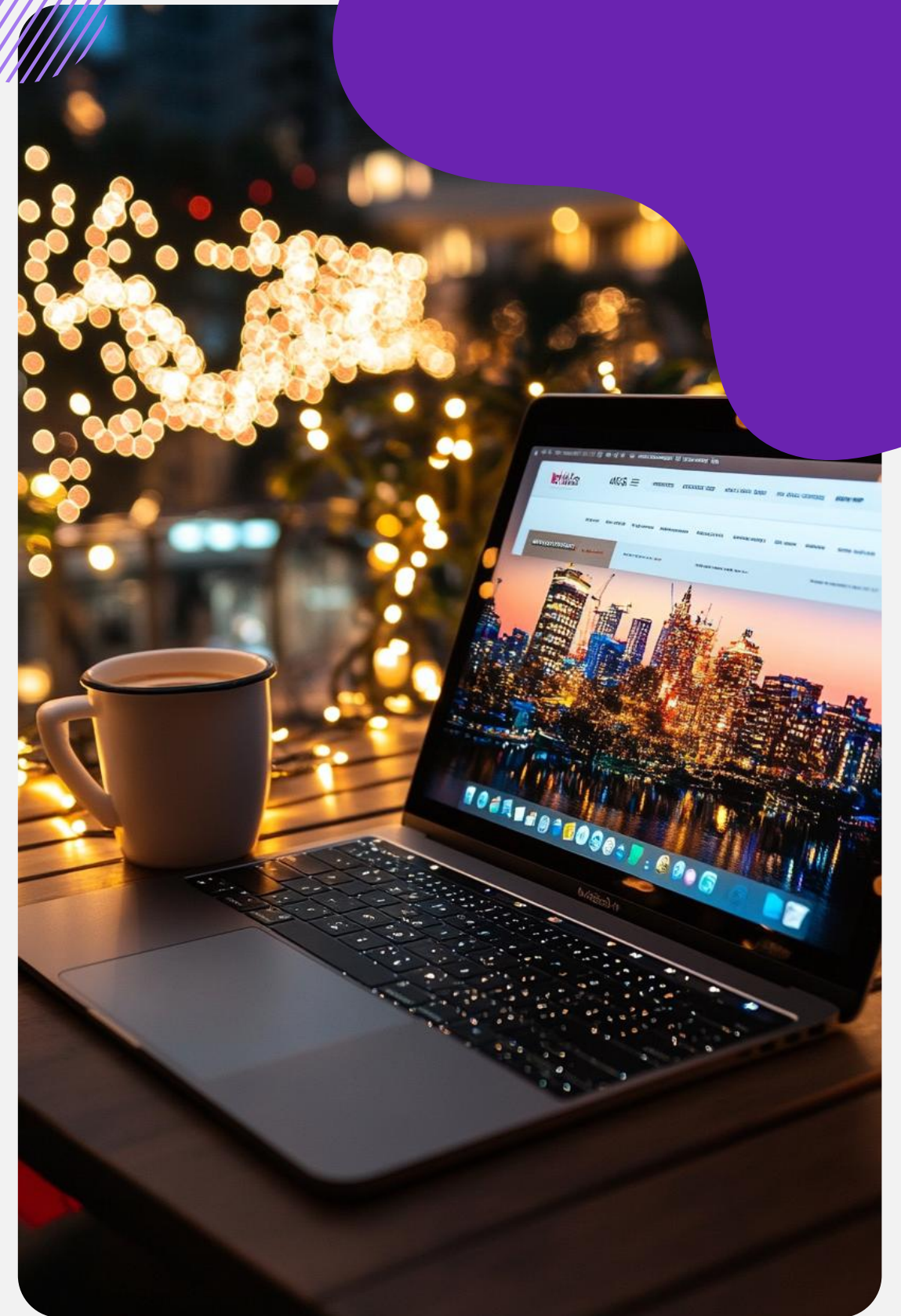


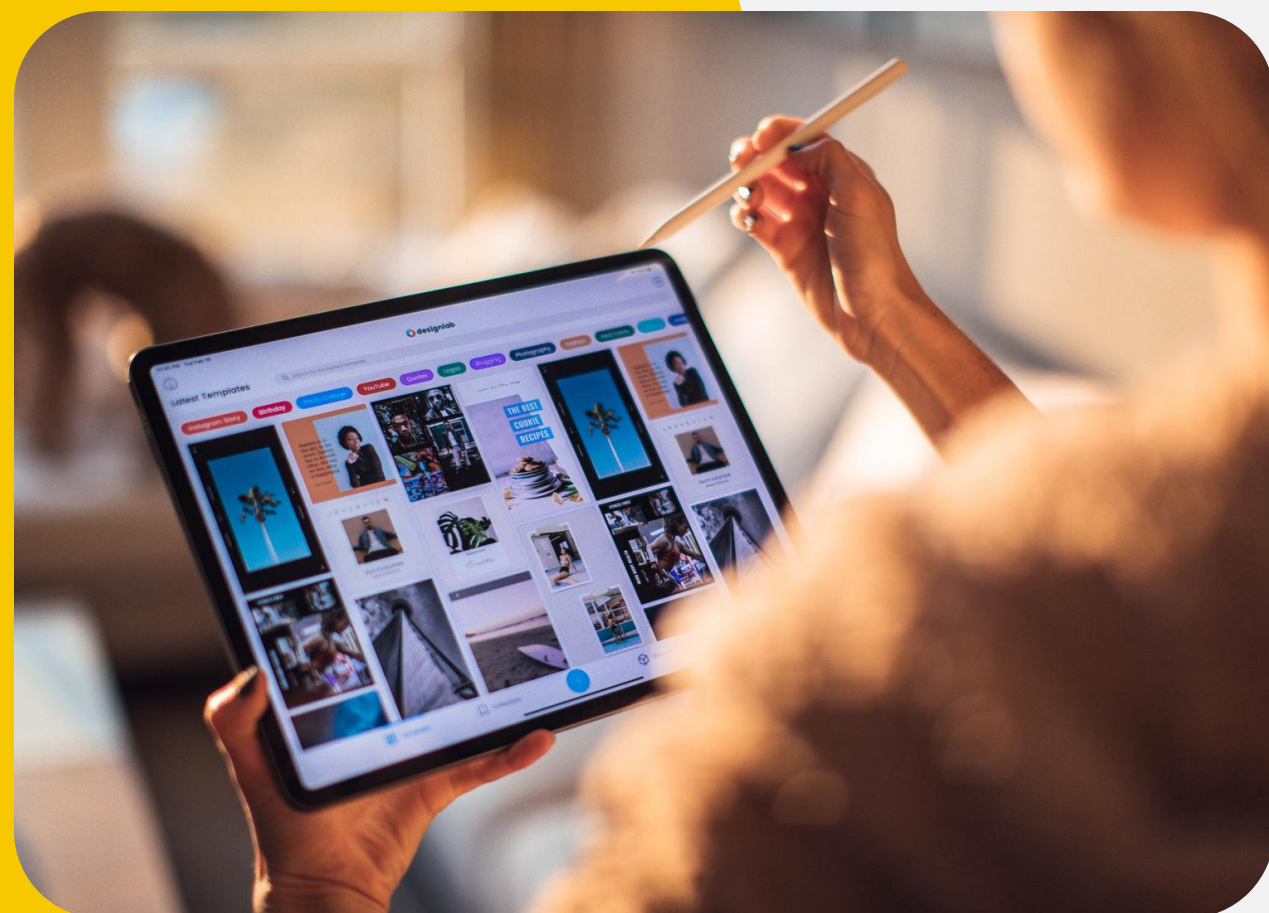
Canva

Työpajan sisältö

- 04 Keskustelua ja loppupalaute
- Aikaa keskustelulle
 - Lyhyt palautekysely
 - Hankkeen seuraavien työpajojen ja verkostotapaamisen lyhyt esittely

Canva





Tavoitteet

Osallistujat ymmärtävät Canvan perustoiminnot ja osaavat luoda houkuttelevia somejulkaisuja yritykselleen.



Canva



Mikä Canva on?

Suosituimpia työkaluja

Helppokäyttöinen graafisen suunnittelun työkalu, joka auttaa tekemään ammattimaisia ja houkuttelevia sisältöjä ilman aikaisempaa kokemusta graafisesta suunnittelusta.

Miksi juuri pienyrittäjälle?

- Tehokas tapa erottua kilpailijoista visuaalisesti
- Säästää aikaa ja rahaa
- Mahdollistaa nopean reagoinnin ja joustavan sisällöntuotannon

Yhtenäinen visuaalinen ilme Canvalla

- Oman värimaailman ja fonttien käyttäminen johdonmukaisesti kaikissa julkaisuissa
- Logojen ja muiden tunnistettavien elementtien käyttäminen.

Vahvan visuaalisen tarinan rakentaminen

- Kuvallinen ja graafinen viestintä tukemaan yrityksen tarinaa ja arvoja
- Personoitu ja tunnistettava tyyli, joka erottaa yrityksesi kilpailijoista



Canva



Visuaalinen markkinointi Canvalla – Mitä tämä tarkoittaa käytännössä?

- **Houkuttelevat somejulkaisut:** mm. Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter
- **Myyntikampanjat ja tarjoukset:** visuaalisesti selkeät ja näyttävät mainokset.
- **Sähköpostimarkkinointi:** uutiskirjeiden ja sähköpostibannerien suunnittelu helposti
- **Videomarkkinointi:** animaatiot, lyhyet esittelyvideot ja somevideot
- **Tapahtumien mainonta:** kutsut, julisteet, ohjelmalehtiset
- **Tuote-esitteet ja palvelukuvaukset,** jotka herättävät kiinnostuksen
- **Selkeät hinnastot ja tarjoukset,** jotka ovat visuaalisia ja ymmärrettäviä
- **Brändin vahvistaminen Canvalla käytännössä**
- **Helppo mobiilisovellus ja verkkosovellus käytössäsi**



Kirjautuminen

Kirjaudu Canvan tilillesi osoitteessa
www.canva.com tai luo uusi tili, voit
hyödyntää esimerkiksi yksityistä Gmail-
tiliäsi tai vastaavaa



Canva

Canvan peruskäyttöliittymä haltuun

Canva



Canvan esittely

- Mobiilisovellus, selainversio
- Valikot: Koti-, ylä- ja sivu
- Eri elementtien sijainti: Mallipohjat, elementit, lataukset, tekstit ja tyylit

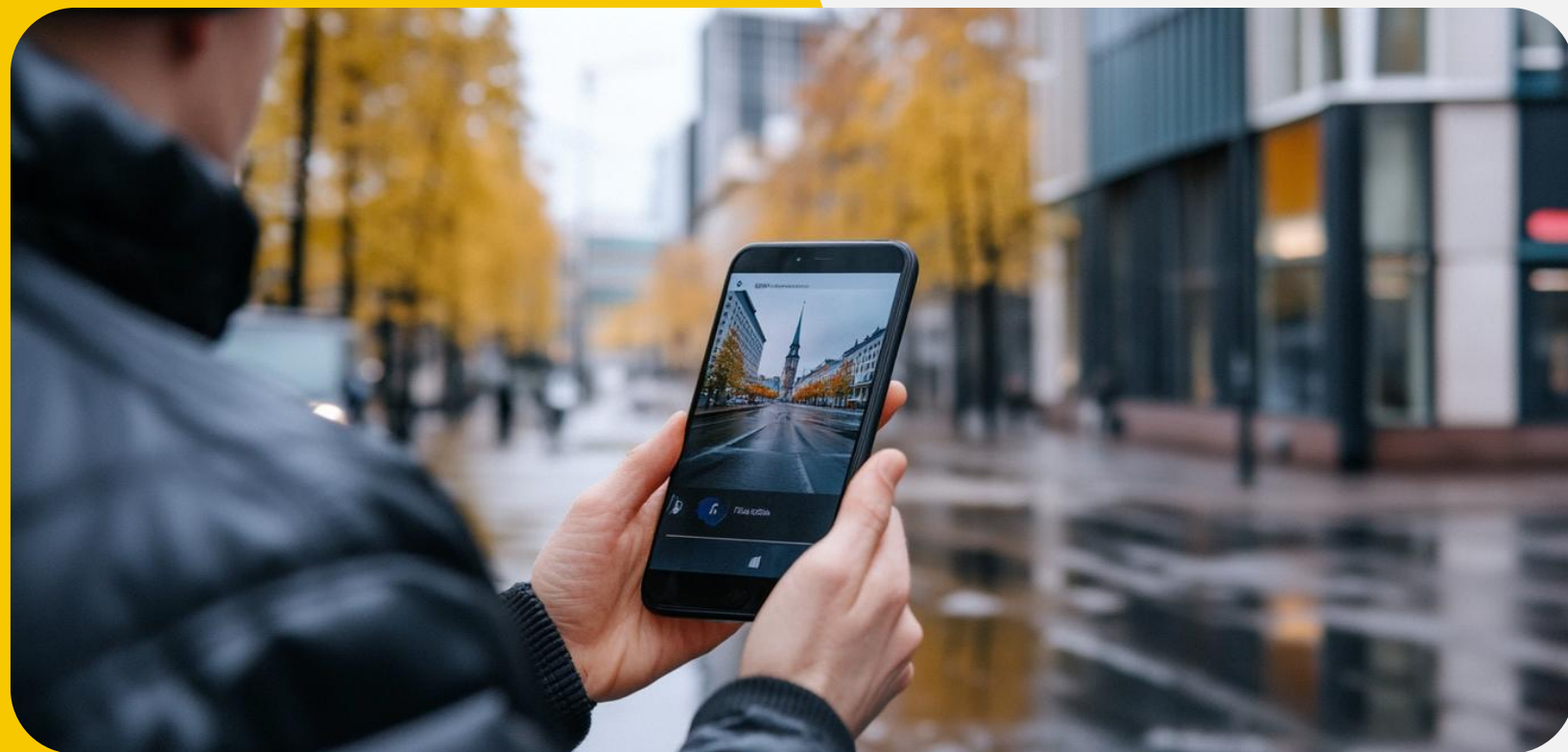
Perusasetusten säätäminen:

- Vaihda kieltä klikkaamalla profiilikuvaasi
- Tarkista laskutusasetukset tarvittaessa
- **MUISTA PIKANÄPPÄIMET**

Suunnittelun aloittaminen

- Luo uusi projekti: klikkaa "Laadi suunnittelumalli"
- Tallenna projekteja kansioihin selkeyden vuoksi





Canva suunnittelu

Luo vaikuttavia somejulkaisuja mallipohjilla

1. Mallipohjien hakeminen:

Käytä hakukenttää ja avainsanoja mm. Instagram-postaus, Facebook-kansikuva

2. Mallipohjan muokkaaminen käytännössä:

Tekstien vaihtaminen: klikkaa tekstiä, muokkaa fonttia, kokoa, väriä ja asettelua työkalupalkin avulla

3. Kuvien/videoiden lisääminen ja vaihtaminen:

- Lataa oma kuvasi/videon "Lataukset"-välilehdelle tai valitse Canvan kuvapankista
- Vedä kuva paikoilleen

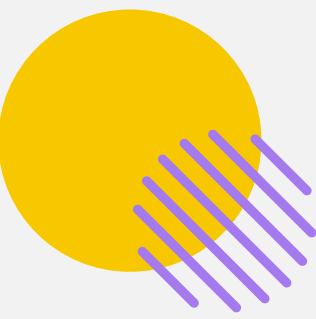
4. Värien ja elementtien personointi:

- Klikkaa elementtiä, valitse väri ja säädä asettelu toiveesi mukaan

5. Yrityksen logon lisääminen:

- Lataa logo "Lataukset"-välilehdelle ja sijoita lataamasi logo julkaisuun

Viimeistely ja julkaiseminen



Canva



Julkaisun nimeäminen:

- Klikkaa yläreunan kenttää ja anna kuvaava nimi

Tallentaminen ja lataaminen:

- Klikkaa oikean yläkulman "Jakaminen"-painiketta, valitse "Lataa"

Tiedostomuotojen valinta 1:

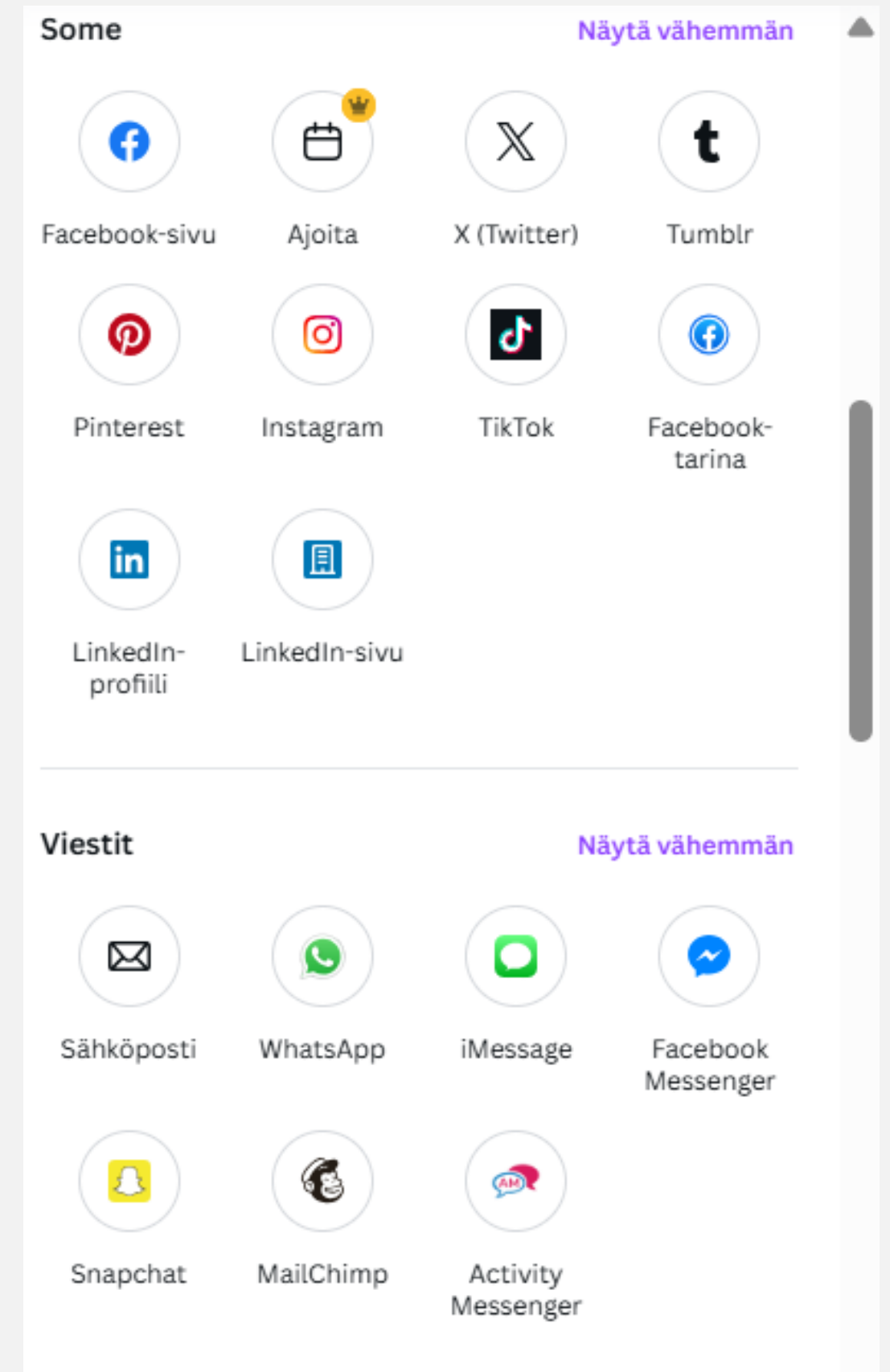
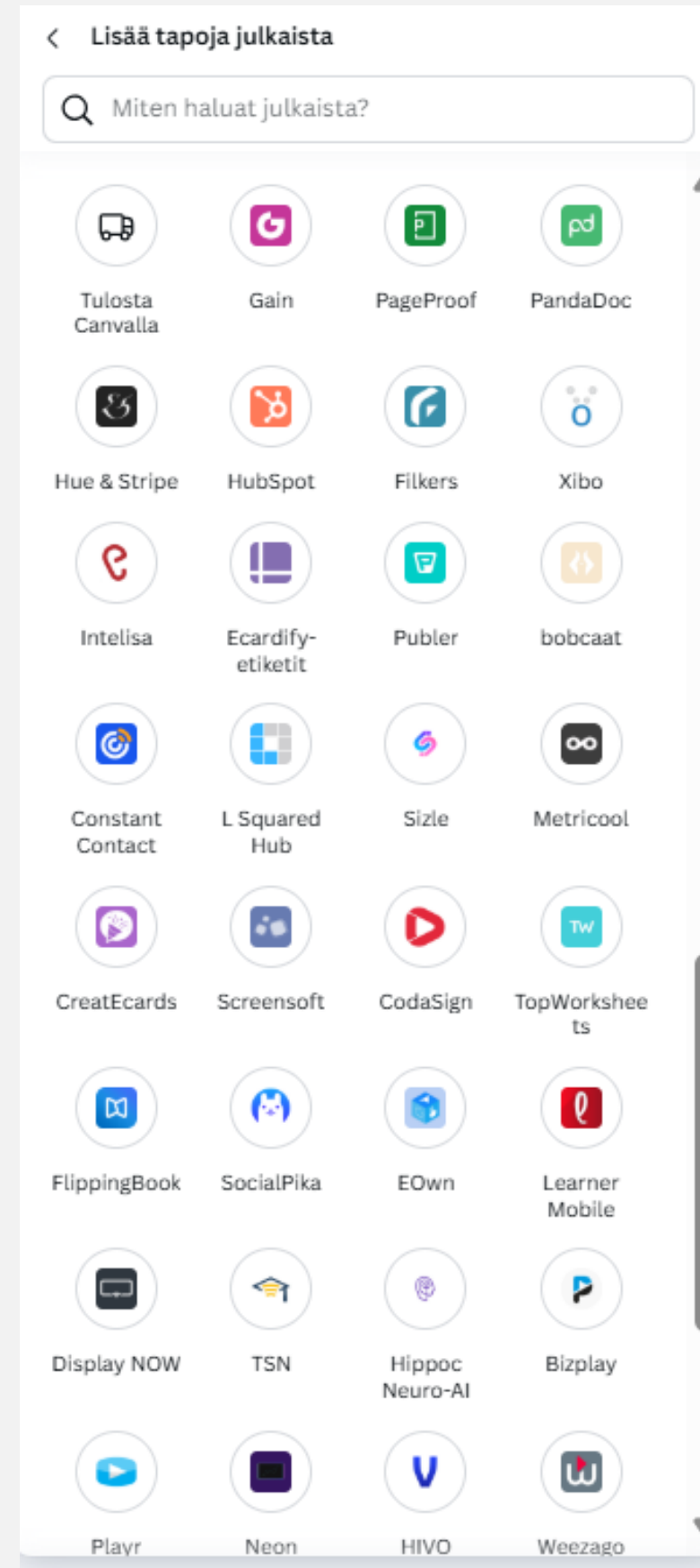
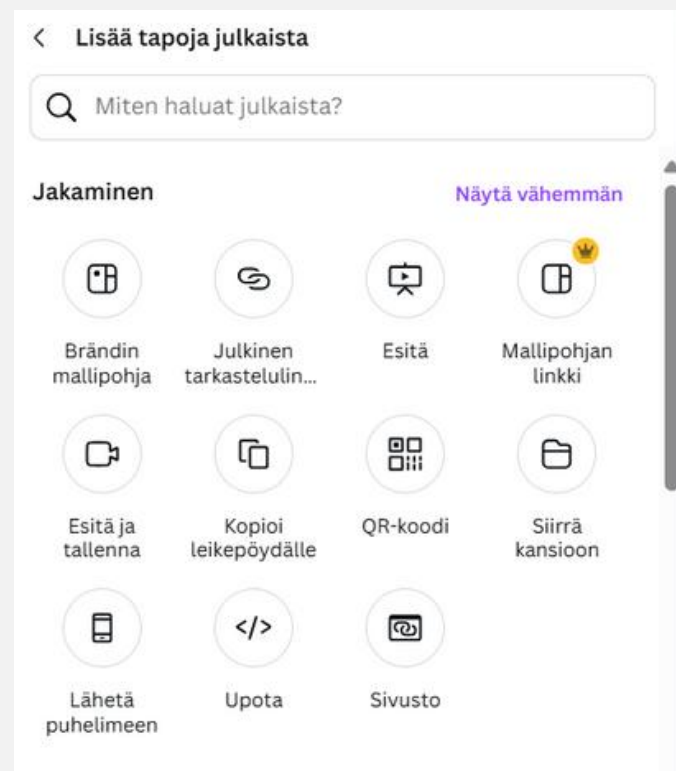
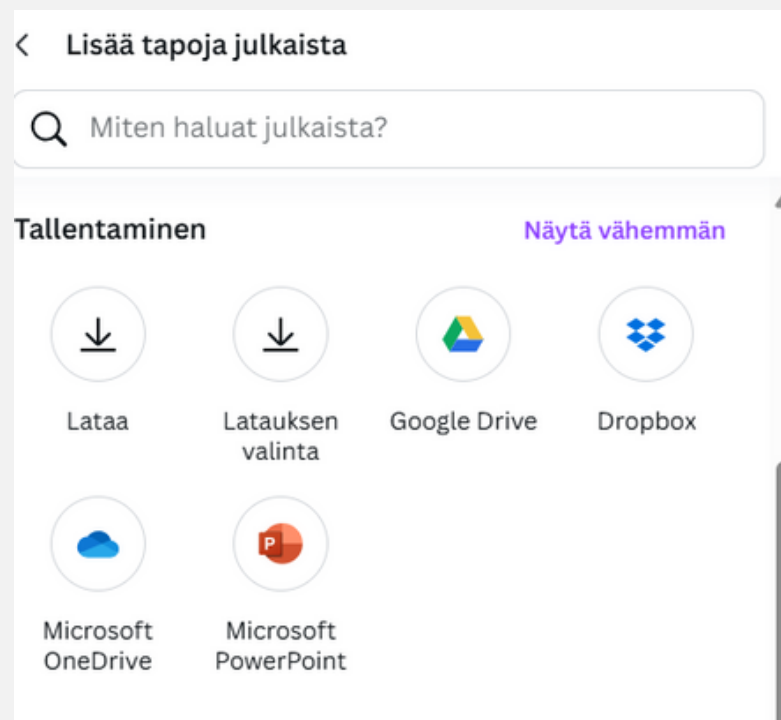
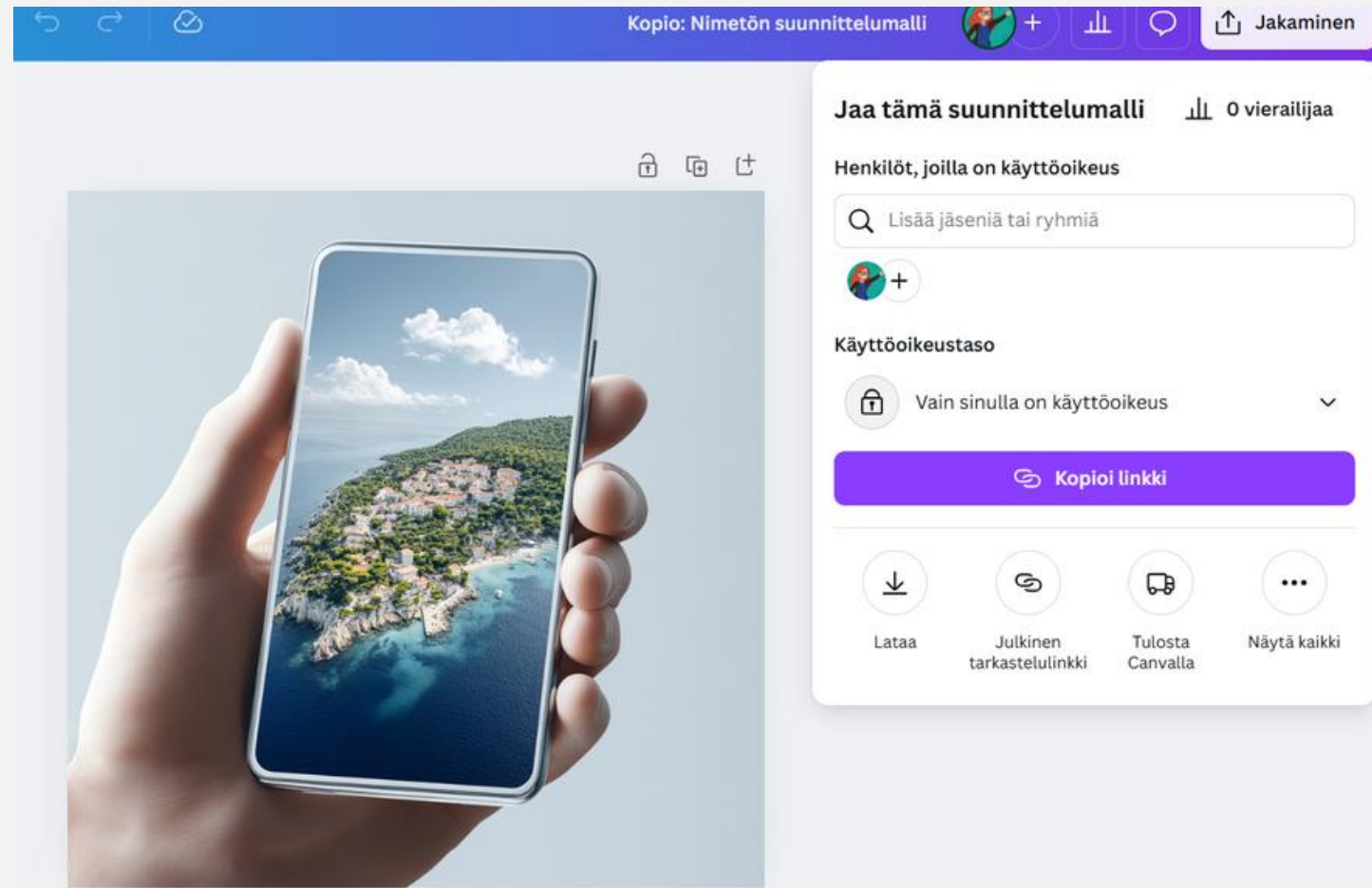
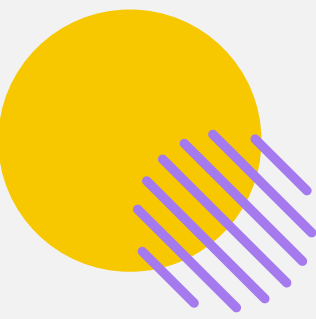
- JPEG: yleisin somejulkaisuille ja verkkosivuille, hyvä kuville
- SVG: skaalautuvat vektorikuvat, sopii logoille ja graafisiin elementteihin
- PDF: sopii esitteille, tulosteille ja dokumenteille
- PPTX: M365 PowerPoint esitys

Tiedostomuotojen valinta 2:

- PNG: läpinäkyvyys, laadukas mm. grafiikoille, logoille, grafiikkaelementeille
- MP4 (video): animaatioille ja videojulkaisuille somekanavissa
- GIF: animoiduille lyhyille klippeille ja somehuomion herättämiseen



Viimeistely ja julkaiseminen



Canva



Jakaminen

Jakaminen Canvasta käytännössä:

Google Kuvat: valitse "Jakaminen" ja valitse "näytä kaikki" ja tämän jälkeen "Google Drive" tai lataa ensin laitteellesi ja siirrä Google Kuviin

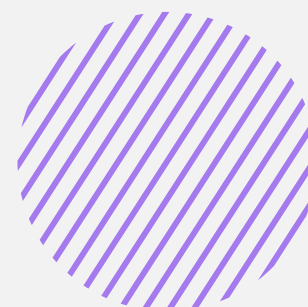
Suora linkki jakamiseen: "Jakaminen" ja valitse "julkinen tarkastelulinkki"

Muita vaihtoehtoja jakamiseen:

Klikkaa "Jakaminen"-painiketta ja valitse "näytä kaikki"

Valitse haluamasi tapa jakaa tuotoksesi.

Kirjaudu tarvittaessa sisään valitsemaasi kanavaan tai palveluun. Lisää julkaisun teksti ja julkaise



Keskustelu & loppupalaute

- Aikaa keskustelulle
- Lyhyt palautekysely
- Seuraavan Canvan brändipaketti ja Canvan tekoälyominaisuudet työpajan (29.4.2025) lyhyt esittely
- Ilmoittautuminen pajoihin ja verkostotapaamiseen





**Euroopan unionin
osarahoittama**



DigiMatkailu - Digitaalisuus ja tekoäly matkailualalla



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027