

VETOVOIMAINEN KOTIHOITO -hanke Essotella



KOTIHOIDON VETOVOIMAISUUDEN, TYÖELÄMÄN LAADUN JA TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

OSATAVOITE	AMMATILLISUUDEN VAHVISTAMINEN	TYÖHYVINVOINNIN PARANTAMINEN	PROSESSIN KEHITTÄMINEN	VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN
 MITÄ TEHTIIN?	<ul style="list-style-type: none">OsaamiskartoituksetVerkkokoulutuksetPerehdytyksen kehittäminenMoniammatillisuuden vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none">TyöhyvinvointipajatVuorovaikutusvalmennuksetTyöhyvinvointimittauksetTyöhyvinvoinnin yhteyshenkilöverkoston luominen	<ul style="list-style-type: none">Työprosessien osallistava kehittäminen työpajoissaEtäpalveluiden roolin vahvistaminenEsimiestyön tukeminen, työpajat, koulutuksetItse- ja yhteisöohjautuvan tiimin pilotti	<ul style="list-style-type: none">Positiivinen viestintä työntekijöitä osallistaen eri medioissaKotihoidon tiedotuslehti Kotikulman tuottaminenSomekoulutuksiaRekrytointiviestinnän kehittäminenOmaisviestintäpilotti
 MITÄ JÄI KÄTEEN?	<ul style="list-style-type: none">Osaamista vahvistavat toimintamallit organisaatioiden käyttöönUusi perehdytysmalli ja materiaalitPerehdytyspeliMoniammatillinen työ lisääntyi	<ul style="list-style-type: none">Yhteisöohjautuva työhyvinvoinnin kehittämisen malliTyhy-yhteyshenkilöverkosto tukemassa arjen työhyvinvointiaTyöhyvinvoinnin työkirjatTyön ja muun elämän yhteensovittamisen kehittämissuunnitelma	<ul style="list-style-type: none">Työkirjat tiimien tueksiProsessikuvaukset: palveluasumiseen siirtymisen, arviointijakson ja arkikuntoutuksen prosessit, etäpalveluprosessiKotihoidon koordinaattori uutena tehtävänäUusi, valmentava johtamistyyli kirjattuna strategiaan	<ul style="list-style-type: none">Viestintävastaava kotihoitoonKotihoidon vetovoimainen some-brändiKotikulma-lehtiVetovoimapostiViestinnän kehittämistä tukeva malliTieto ja kokemus digitaalisesta omaisviestinnästä
 MITÄ MUUTTUI?	87% koki osaamisensa vahvistuneen koulutusten avulla.	 Hankkeen toteutus-aikana työhyvinvointi parani*.	Yli 30% useampi suosittelisi työnantajaa ystävälleen*.	 Vahvempi tuki kotihoidon viestintään ja positiivisen imagon ylläpitoon.

*Essoten tulos. Vertailtu Mitä kuuluu -kyselystä vuosia 2019 ja 2021. Ei voida osoittaa työhyvinvoinnin paranemisen johtuneen ainoastaan hankkeen toimenpiteistä

Vetovoimainen kotihoito – tehdään hyvä arki yhdessä -hanke

Päätavoitteen saavuttamisen odotetaan näkyvän toimenpiteiden vaikuttavuutena pitkällä aikavälillä

- Toteuttamisaika:** 1.1.2020-31.1.2022
- Kohderyhmät:** Essoten ja Pieksämäen kotihoidon työntekijät ja esimiehet
- Rahoitus:** 1,25 miljoonaa euroa
- Osallistujia hankkeen aikana:** yli 320 kotihoidon työntekijää ja esimiestä

Medianäkyvyys:

- Hankkeen artikkeleita ammattilehdissä: 8
- Muut painetut ja digi-julkaisut: yli 50 mainintaa hankkeesta
- Somepäivityksiä: yli 150

Essotella:

- Toteutuneita osaamiskartoituksiin perustuvia verkkokoulutuksia: 13
- Perehdytyspelin käyttäjiä: 70
- Työhyvinvointipajoja: 42
- Työhyvinvointiwebinaareja: 5
- Vuorovaikutusvalmennuksia: 13
- Osallistavan tiedolla johtamisen koulutuksia: 10
- Valmentava johtajuus muutoksessa-valmennuksia: 7
- Itse- ja yhteisöohjautuvuus-työpajoja: 5
- Palkittuja kehittämiskojeja: 2
- Tyhy-yhteyshenkilöitä: 12

#vetoakotihoitoon

#kotonakohdataan

#esr

#EUInmyregion